

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Model Bisnis.....	13
2.2 Komponen Model Bisnis.....	14
2.2.1 Segmen Pelanggan	15
2.2.2 Proposisi Nilai.....	17
2.2.3 Saluran	18
2.2.4 Hubungan Pelanggan	19
2.2.5 Aliran Pendapatan	21
2.2.6 Sumber Daya Kunci	22
2.2.7 Aktivitas Kunci	23

2.2.8 Mitra Kunci	24
2.2.9 Struktur Biaya	25
2.3 Lokapasar	26
2.4 Mainan Edukatif dan Tradisional	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Unit Analisis	33
3.3 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	33
3.3.1 Survei Calon Pelanggan Lokapasar Marimain	35
3.3.2 Wawancara Calon Pelanggan Toko Mainan Edukatif dan Tradisional	37
3.3.3 Wawancara Calon Pelanggan Pelaku Usaha Lokapasar	38
3.4 Kualitas Penelitian	39
3.5 Metode Analisis Data	40
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	44
4.1 Calon Pelanggan Potensial	44
4.1.1 Calon Pelanggan Lokapasar Marimain	45
4.1.2 Calon Pelanggan Toko Mainan	54
4.2 Rancangan Model Bisnis Lokapasar Mainan Edukatif dan Tradisional “Marimain”	60
4.2.1 Segmen Pelanggan	61
4.2.2 Proposisi Nilai	62
4.2.3 Saluran	62
4.2.4 Hubungan Pelanggan	63
4.2.5 Aliran Pendapatan	64
4.2.6 Sumber Daya Kunci	66
4.2.7 Aktivitas Kunci	67
4.2.8 Mitra Kunci	68
4.2.9 Struktur Biaya	70
4.3 Analisis Kelayakan Keuangan	73

BAB V RENCANA AKSI	77
5.1 Rencana kegiatan dan waktu pelaksanaan.....	77
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perusahaan Mainan edukatif dan tradisional pada Lokapasar	
Tokopedia.....	6
Tabel 2.1. Elemen Pencipta Nilai	17
Tabel 3.1. Profil Responden	36
Tabel 3.2. Pertanyaan Wawancara Calon Pelanggan Toko Mainan	38
Tabel 3.3. Pertanyaan Wawancara Pelaku Usaha Lokapasar.....	39
Tabel 4.1. Hasil Survei Peta Empati Apa yang Didengarkan	46
Tabel 4.2. Hasil Survei Peta Empati Apa yang Dipikirkan	46
Tabel 4.3. Hasil Survei Peta Empati Apa yang Dilihat	47
Tabel 4.4. Hasil Survei Peta Empati Apa yang Dilakukan	49
Tabel 4.5. Hasil Survei Peta Empati Apa yang Dikhawatirkan	50
Tabel 4.6. Hasil Survei Peta Empati Apa yang Diinginkan	52
Tabel 4.7. Hasil Wawancara Peta Empati Apa yang Didengarkan	54
Tabel 4.8. Hasil Wawancara Peta Empati Apa yang Dipikirkan	55
Tabel 4.9. Hasil Wawancara Peta Empati Apa yang Dilihat.....	56
Tabel 4.10. Hasil Wawancara Peta Empati Apa yang Dilakukan	57
Tabel 4.11. Hasil Wawancara Peta Empati Apa yang Dikhawatirkan	58
Tabel 4.12. Hasil Wawancara Peta Empati Apa yang Diinginkan.....	59
Tabel 4.13. Estimasi Penjualan Produk Lokapasar Marimain	66
Tabel 4.14. Harga Produk Pada Lokapasar Marimain	66
Tabel 4.15. Sumber Daya Kunci Marimain	67
Tabel 4.16. Proyeksi Jumlah Mitra Pemasok	69
Tabel 4.17. Biaya Investasi Pada Lokapasar Marimain	71
Tabel 4.18. Biaya Operasional pada Lokapasar Marimain	71
Tabel 4.19. Proyeksi Arus Kas Tahunan Pada Lokapasar Marimain.....	74
Tabel 4.20. Perhitungan Kelayakan Keuangan	74
Tabel 4.21. Pendapatan Tahunan Pada Lokapasar Marimain	76
Tabel 5.1. Penanggung jawab pada Lokapasar Marimain.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokapasar Sociolla	27
Gambar 2.2 Lokapasar Tokopedia	28
Gambar 2.3 Mainan Edukatif.....	30
Gambar 2.4 Mainan Tradisional Congklak.....	31
Gambar 2.5 Mainan edukatif dan tradisional Layangan	32
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Data	43
Gambar 4.1. Peta Empati Calon Pelanggan Lokapasar Marimain.....	53
Gambar 4.2. Peta Empati Calon Pelanggan Toko Mainan.....	60
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Marimain.....	72
Gambar 5.1. Rencana kegiatan dan waktu pelaksanaan	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara Kepada Pelaku Usaha Lokapasar Berdasarkan Model Bisnis Kanvas	91
Lampiran 2. Panduan Wawancara Kepada Pelaku Usaha Mainan edukatif dan tradisional Berdasarkan Peta Empati	92
Lampiran 3. Panduan Pengisian Survei	93
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	99