

DAFTAR ISI

	Hal
Lembar judul	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi.....	v
Daftar tabel.....	vii
Daftar gambar.....	viii
Daftar lampiran	ix
Intisari	1
Abstract	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan penelitian.....	8
1.5 Manfaat penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Stakeholder engagement</i> dalam <i>Strategic management</i>	11
2.1.2 Mengapa <i>Stakeholder engagement</i> ?.....	12
2.1.3 <i>Strategic Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.4 <i>Stakeholder engagement</i> dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.5 Kendala dalam Penerapan <i>Stakeholder engagement</i> pada <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Rerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Instrumen Penelitian.....	33
3.4 Metode Analisis Data.....	36
3.5 Profil Kasus	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Aspek Context.....	42
4.1.1 Faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan perusahaan	43
4.1.2 Faktor internal yang mempengaruhi keputusan perusahaan	48
4.1.3 Kendala Aspek Context.....	50
4.1.4 Analisis Aspek Context.....	51
4.2 Aspek Choice	55
4.2.1 Kebutuhan perusahaan yang terpenuhi	56
4.2.2 Kebutuhan <i>stakeholder</i> secara umum yang terpenuhi	57
4.2.3 Kendala Aspek Choice	60
4.2.3 Analisis Aspek Choice	62
4.3 Aspek Calculation	66
4.3.1 Manfaat bagi perusahaan.....	67
4.3.2 Manfaat bagi <i>stakeholder</i> terlibat.....	71
4.3.3 Kendala Aspek Calculation.....	72
4.3.4 Analisis Aspek Calculation	74
4.4 Aspek Communication.....	81
4.4.1 Metode komunikasi.....	82
4.4.2 Kelebihan dan kekurangan metode komunikasi	86
4.4.3 Kendala Aspek Communication	88
4.4.3 Analisis Aspek Communication.....	90
BAB V SIMPULAN	94
5.1 Simpulan	94
5.1.1 Aspek Context.....	94
5.1.2 Aspek Choice	95
5.1.3 Aspek Calculation	96
5.1.4 Aspek Communication.....	97
5.2 Implikasi.....	98
5.3 Keterbatasan	99
5.4 Rekomendasi	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106