

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Strategi.....	10
2.1.2. Analisis PESTLE	10
2.1.3. Analisis VRIO	13
2.1.4. Analisis SWOT	14
2.1.5. <i>Resilience</i>	17
2.2. Kerangka Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Metode Pengumpulan Data	30
3.3. Metode Analisis Data	31
3.4. Profil Perusahaan	32
3.4.1. Sejarah Perusahaan	32
3.4.2. Visi, Misi, Filosofi dan Nilai Perusahaan	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Analisis Faktor Eksternal dan Internal	38
4.1.1. Analisis PESTLE	38
4.1.2. Analisis VRIO	45
4.1.3. Analisis SWOT	53
4.2. Analisis Strategi Resilience	64
BAB V SIMPULAN	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Implikasi.....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian	74
5.4. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78