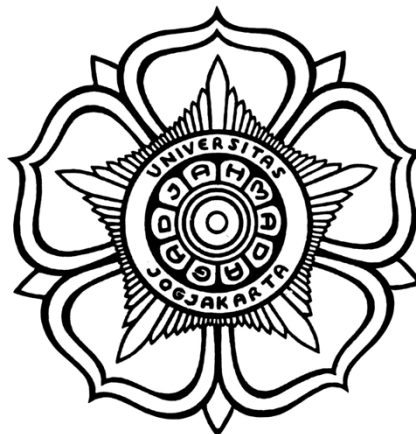


**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN GAMIFIKASI PADA
LOYALITAS MEREK**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Fitriana Lestari Aziz

17/408770/EK/21342

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**