

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Manajemen Strategik.....	12
2.2 Strategi Bersaing	15
2.3 Konsep Value Chain.....	16
2.3 Faktor Lingkungan yang Mempengaruhi Strategi Perusahaan	18
2.3.1 Faktor Lingkungan Umum.....	19
2.3.2 Faktor Lingkungan Industri	21
2.4 Analisa SWOT	26
2.5 Faktor Kunci Keberhasilan (<i>Key Success Factor</i>)	27
2.6 Kekuatan Pendorong (<i>Driving Forces</i>)	28
2.7 Ekosistem Bisnis Digital	29

2.8	Perbankan Digital	30
2.9	Kerangka Penelitian	32
BAB III		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1	Jenis Data	33
3.2.2	Sumber Data.....	34
3.3	Instrumen Penelitian.....	36
3.4	Metode Analisa Data	37
3.4.1	Pengumpulan Data	38
3.4.2	Penyajian Data	38
3.4.3	Pengambilan Kesimpulan.....	38
3.5	Profil Divisi Solusi <i>Wholesale</i>	38
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Data Internal Perusahaan	43
4.2	Analisa Eksternal Perusahaan	45
4.2.1	Analisa Lingkungan (<i>Pestel Analysis</i>)	45
4.3	Analisa Lingkungan Industri (Porter's Five Forces).....	66
4.3.1	Ancaman Pendatang Baru (<i>threat of new entry</i>).....	66
4.3.2	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	68
4.3.3	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	69
4.3.4	Ancaman Produk atau Jasa Pengganti.....	71
4.3.5	Ancaman Persaingan dengan Pesaing (<i>existing competitors</i>).....	72
4.4	Analisa <i>Key Success Factor</i>	75
4.5	Analisa SWOT	76
4.5.1	Analisa Faktor-Faktor Internal	76
4.5.2	Analisa Faktor-Faktor Eksternal	83
4.6	Analisa <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan <i>External Factor Evaluation</i> (IFE).....	90
4.6.1	Analisa <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	90

4.6.2	Analisa <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	92
4.6.3	Analisa Faktor Internal dan Eksternal (IE Matrix)	93
4.7	Analisa Strategi Alternatif (Matrix SWOT)	95
4.7.1	Strategi <i>Strength-Opportunity</i> (SO)	95
4.7.2	Strategi <i>Weakness-Opportunity</i> (WO)	96
4.7.3	Strategi <i>Strength-Threat</i> (ST)	97
4.7.4	Strategi <i>Weakness-Threat</i> (WT)	98
BAB V.....		102
KESIMPULAN		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Implikasi Manajerial.....	103
5.3	Keterbatasan	105
5.4	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		111