

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	3
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Pertanyaan Penelitian	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Tentang Data Science	9
2.2. Proses <i>Data Science</i>	11
2.3. Contoh Penerapan <i>Data Science</i>	13

2.4. Misi, Visi, dan Nilai-nilai Inti.....	15
2.5. <i>Business Model Canvas</i> (Kanvas Model Bisnis)	16
2.4.1. <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	17
2.4.2. <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	18
2.4.3. <i>Channels</i> (Saluran).....	19
2.4.4. Customer Relationship (Hubungan Pelanggan).....	19
2.4.5. <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	21
2.4.6. <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama).....	22
2.4.7. Key Activities (Kegiatan Utama).....	22
2.4.8. <i>Key Partnership</i> (Kemitraan Kunci)	24
2.4.9. <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	24
2.6. Rencana Bisnis	25
2.6.1. Rencana Pemasaran.....	26
2.6.2. Rencana Sumber Daya Manusia	27
2.6.3. Rencana Operasional.....	29
2.6.4. Rencana Keuangan.....	31
2.6.5. Analisis Sensitivitas	34
2.6.6. Strategi Keluar	34
BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3. Metoda Analisis Data.....	39
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	41

4.1.	Hasil Wawancara	41
4.1.1.	Hasil Wawancara Direktur Eksekutif Multimatics	41
4.1.2.	Hasil Wawancara Konsultan <i>Data Science</i>	45
4.2.	Hasil Observasi	47
4.3.	Visi, Misi, dan Nilai-nilai Inti	50
4.3.1.	Misi Multimatics	50
4.3.2.	Visi Multimatics	51
4.3.3.	Nilai-nilai Perusahaan	51
4.4.	Kanvas Model Bisnis Layanan Konsultasi <i>Data Science</i>	51
4.4.1.	Segmen Pelanggan	52
4.4.2.	Proposisi Nilai	53
4.4.3.	Saluran	54
4.4.4.	Hubungan Pelanggan	54
4.4.5.	Aliran Pendapatan	54
4.4.6.	Sumber Daya Utama	55
4.4.7.	Kegiatan Utama	56
4.4.8.	Mitra Utama	56
4.4.9.	Struktur Biaya	56
4.5.	Rencana Pemasaran	57
4.5.1.	Segmentasi, Penargetan, dan Penentuan Posisi	58
4.5.2.	Bauran Pemasaran	58
4.6.	Rencana Sumber Daya Manusia	60
4.7.	Rencana Operasi	63

4.7.1. Jam Operasional.....	63
4.7.2. Target Produksi/Proyek.....	64
4.7.3. Alur Perolehan Proyek.....	65
4.7.4. Persediaan dan Rantai Pasok.....	68
4.8. Rencana Keuangan.....	68
4.8.1. Investasi Awal.....	68
4.8.2. Sumber Modal.....	70
4.8.3. Proyeksi Penjualan.....	71
4.8.4. Proyeksi Laba Rugi.....	72
4.8.5. Analisis Kelayakan Investasi	72
4.8.6. Analisis Sensitivitas	74
4.8.7. Strategi Keluar	74
BAB V RENCANA AKSI	76
5.1. Matrik Kegiatan.....	76
5.1.1. Persiapan	76
5.1.2. Aktivitas Operasional.....	76
5.1.3. Aktivitas Pemasaran.....	77
5.1.4. Aktivitas Keuangan.....	77
5.1.5. Penanggung Jawab	78
5.2. Ukuran Kinerja.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pesaing Utama Dalam Industri Jasa Konsultasi Data Science	3
Tabel 2. 1 Perbandingan Peran Data Warehouse dengan Data Science	10
Tabel 3. 1 Metoda Pengumpulan Data	39
Tabel 3. 2 Metoda Analisis Data	40
Tabel 4. 1 Daftar Permintaan Layanan Data Science	47
Tabel 4. 2 Daftar Kategori Layanan	49
Tabel 4. 3 Kualifikasi Keahlian Dan Uraian Pekerjaan Konsultan	61
Tabel 4. 4 Daftar Pelatihan/Workshop Konsultan	63
Tabel 4. 5 Target Pendapatan per tahun	65
Tabel 4. 6 Investasi awal layanan Konsultasi Data Science	69
Tabel 4. 7 Biaya Tetap Layanan Konsultasi Data Science	69
Tabel 4. 8 Biaya Variabel Layanan Konsultasi Data Science	70
Tabel 4. 9 Modal Kerja Layanan Konsultasi Data Science	70
Tabel 4. 10 Proyeksi Penjualan per Tahun	71
Tabel 4. 11 Proyeksi Pertumbuhan Penjualan dalam Lima Tahun	72
Tabel 4. 12 Proyeksi Laba Rugi Layanan Konsultasi Data Science	72
Tabel 4. 13 Analisis Kelayakan Investasi Layanan Konsultasi Data Science	73
Tabel 4. 14 Asumsi Skenario Pesimis dan Optimis	74
Tabel 4. 15 Analisis Sensitivitas	74
Tabel 5. 1 Ukuran Kinerja Layanan Konsultasi Data Science	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Implementasi Data Science.....	12
Gambar 2. 2 Sembilan Blok Bangunan Kanvas Model Bisnis.....	17
Gambar 4. 1 Permintaan Layanan Berdasarkan Kategori	49
Gambar 4. 2 Kanvas Model Bisnis Layanan Konsultasi Data Science	52
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Proyek Layanan Konsultasi Data Science.....	60
Gambar 5.1 Matrik Kegiatan Layanan Konsultasi Data Science	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I DAFTAR WAWANCARA KONSULTAN	83
LAMPIRAN II DAFTAR WAWANCARA DIREKTUR EKSEKUTIF	85
LAMPIRAN III DOKUMENTASI WAWANCARA KONSULTAN	86
LAMPIRAN IV DOKUMENTASI WAWANCARA DIREKTUR EKSEKUTIF	88
LAMPIRAN V PEDOMAN OBSERVASI DATA SCIENCE	89
LAMPIRAN VI TABEL BIAYA LANGSUNG KONSULTAN	90
LAMPIRAN VII ANALISIS SENSITIVITAS – SKENARIO NORMAL	91
LAMPIRAN VIII ANALISIS SENSITIVITAS – SKENARIO PESIMIS	92
LAMPIRAN IX ANALISIS SENSITIVITAS – SKENARIO OPTIMIS	93
LAMPIRAN X BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL TAHUN KE-3	94
LAMPIRAN XI BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL TAHUN KE-4	95
LAMPIRAN XII BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL TAHUN KE-5	96