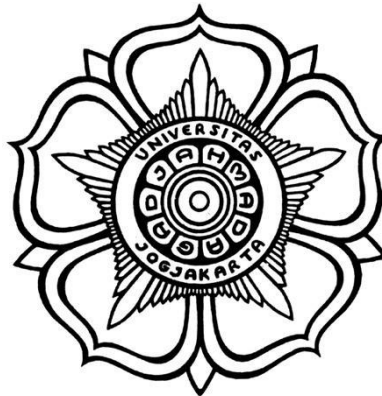


Strategi Diseminasi Informasi melalui Media Baru oleh Humas Pemerintah dalam Mengomunikasikan Agenda Kenegaraan kepada Publik:

(Studi Kasus Strategi Diseminasi Informasi Presidensi G20 Indonesia 2022 melalui Media Baru oleh Humas Kemensetneg)

(Information Dissemination Strategy through New Media by Government Public Relations in Communicating the State Agenda to the Public: Case Study of Information Dissemination Strategy for The 2022 G20 Indonesia Presidency through New Media by Public Relations of the Ministry of State Secretariat)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1



Disusun oleh:
Landrikus Andra Arintono
19/443114/SP/28978

PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023