

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1.1. LATAR BELAKANG PERSPEKTIF PRAKTIS	1
1.1.2. LATAR BELAKANG PERSPEKTIF TEORITIS	9
1.2. PERUMUSAN MASALAH	21
1.2.1. KESENJANGAN EMPIRIS	23
1.2.2. KESENJANGAN METODOLOGIS	31
1.2.3. KESENJANGAN TEORITIS.....	37
1.3. PERTANYAAN RISET.....	43
1.4. TUJUAN RISET.....	43
1.5. LINGKUP RISET.....	44
1.5.1. MODEL RISET.....	44
1.5.2. OBYEK RISET	47
1.5.3. LOKASI RISET	48
1.5.4. WAKTU RISET	49
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	50
2.1. TEORI DASAR DAN PROFIL SETIAP VARIABEL	50
2.1.1. KERANGKA TEORI S-O-R.	50
2.1.2. TEORI PROSPEK (EFEK MODERASI).....	53
2.1.3. KUALITAS ANTAR MUKA APLIKASI BELANJA DARING	55
2.1.4. KUALITAS INFORMASI ULASAN DARING	57
2.1.5. KEPERCAYAAN KONSUMEN	60

2.1.6.	KENYAMANAN KONSUMEN	62
2.1.7.	NIAT PEMBELIAN ULANG.....	64
2.1.8.	RISIKO BELANJA DARING.....	66
2.2.	PENGEMBANGAN HIPOTESIS	69
2.2.1.	Hubungan Kualitas Antar Muka Aplikasi Belanja Daring Terhadap Kepercayaan Konsumen	69
2.2.2.	Hubungan Kualitas Antar Muka Aplikasi Belanja Daring Terhadap Kenyamanan Konsumen	71
2.2.3.	Hubungan Kualitas Informasi Ulasan Daring Terhadap Kepercayaan Konsumen	73
2.2.4.	Hubungan Kenyamanan Konsumen dengan Niat Pembelian Ulang.....	75
2.2.5.	Hubungan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Pembelian Ulang	78
2.2.6.	Hubungan Kualitas Antar Muka Aplikasi Belanja Daring Terhadap Niat Pembelian Ulang 80	
2.2.7.	Hubungan Kualitas Informasi Ulasan Daring Terhadap Niat Pembelian Ulang	82
2.2.8.	Risiko sebagai Variabel Moderasi untuk Hubungan Antara Kepercayaan Konsumen dengan Niat Pembelian Ulang.....	84
2.3.	MODEL RISET.....	87
2.3.1.	PENGEMBANGAN MODEL RISET	87
2.3.2.	MEKANISME TEORITIS DAN BAGAN MODEL RISET.....	90
BAB III	METODE RISET	94
3.1.	STRATEGI RISET.....	94
3.2.	DEFINISI OPERASIONAL dan PENGUKURAN.....	95
3.2.1.	Kualitas Antar Muka Aplikasi Belanja Daring.....	95
3.2.2.	Kualitas Informasi Ulasan Daring.....	97
3.2.3.	Kepercayaan Konsumen.....	98
3.2.4.	Kenyamanan Konsumen	99
3.2.5.	Niat Pembelian Ulang.....	99
3.2.6.	Risiko Belanja Daring.....	100
3.3.	DESAIN PENGAMBILAN SAMPEL	102
3.3.1.	METODE PENGAMBILAN SAMPEL.....	102
3.3.2.	DESKRIPSI POPULASI dan UNIT SAMPEL	103
3.3.3.	UKURAN SAMPEL	104
3.3.4.	DAERAH SEBARAN KUESIONER.....	104
3.4.	SKEMA PENYEBARAN KUESIONER.....	104
3.5.	PROFIL RESPONDEN	105
3.6.	OBYEK RISET.....	108

3.6.1.	PROFIL PLATFORM APLIKASI BELANJA DARING SHOPEE.....	108
3.6.2.	PROFIL MEREK PRODUK OBJEK RISET.....	110
3.7.	METODE PENGUMPULAN DATA.....	128
3.8.	INSTRUMEN RISET.....	129
3.9.	METODE ANALISIS DATA.....	131
3.9.1.	DESKRIPSI METODE ANALISIS SEM BERBASIS KOVARIANS.....	131
3.9.2.	MODEL PENGUKURAN dan MODEL STRUKTURAL	132
3.9.3.	ASUMSI DASAR.....	136
3.9.4.	PENGUJIAN SECARA TEKNIS.....	137
3.9.5.	EVALUASI MODEL PENGUKURAN.....	139
3.9.6.	EVALUASI MODEL STRUKTURAL.....	142
3.9.7.	UJI KECOCOKAN MODEL.....	142
3.9.8.	TINGKAT SIGNIFIKANSI.....	147
3.9.9.	PROSES PENGUJIAN HIPOTESIS (Nilai Estimasi dan <i>Critical Ratio</i>).....	147
BAB IV ANALISIS DATA.....		149
4.1.	KUALITAS DATA PENELITIAN.....	149
4.1.1.	UJI NORMALITAS	149
4.1.2.	UJI OUTLIERS.....	151
4.1.3.	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	154
4.2.	EVALUASI MODEL STRUKTURAL.....	156
4.2.1.	NILAI KOEFISIEN DETERMINASI (<i>ADJUSTED R SQUARE</i>)	156
4.2.2.	MATRIKS KORELASI ANTAR KONSTRUK.....	157
4.3.	EVALUASI MODEL PENGUKURAN.....	159
4.4.	UJI KECOCOKAN MODEL (<i>GOODNESS OF FIT</i>).....	163
4.5.	PENGUJIAN HIPOTESIS	167
4.5.1.	PENGUJIAN HIPOTESIS PERTAMA	167
4.5.2.	PENGUJIAN HIPOTESIS KEDUA.....	171
4.5.3.	PENGUJIAN HIPOTESIS KETIGA.....	174
4.5.4.	PENGUJIAN HIPOTESIS KEEMPAT	177
4.5.5.	PENGUJIAN HIPOTESIS KELIMA	181
4.5.6.	PENGUJIAN HIPOTESIS KEENAM.....	184
4.5.7.	PENGUJIAN HIPOTESIS KETUJUH.....	189
4.5.8.	PENGUJIAN HIPOTESIS KEDELAPAN.....	192
4.6.	RINGKASAN PENGUJIAN HIPOTESIS	196
BAB V KESIMPULAN.....		199

5.1.	KESIMPULAN	199
5.2.	IMPLIKASI TEORITIS	204
5.3.	IMPLIKASI PRAKTIS	207
5.4.	KETERBATASAN RISET	211
5.5.	ARAHAN RISET MENDATANG	212
DAFTAR PUSTAKA		214
DAFTAR LAMPIRAN		252