

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Inovasi Model Bisnis *Lean start-up* Sebagai Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Studi Pada : PT. Tribelio Digital Global”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas dan tindakan PT. Tribelio Digital Global dalam mengembangkan model bisnisnya menurut kerangka Sembilan Blok Bangunan pada Model Bisnis Kanvas dan pengelolaan model bisnis menggunakan metode *Lean start-up*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer yang didapatkan secara langsung dari sumber utama yaitu dengan melakukan wawancara mengenai informasi bisnis perusahaan jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 8 orang yang terdiri dari 3 orang manajemen dan 5 orang pelanggan PT. Tribelio Digital Global, data sekunder diperoleh dari profil perusahaan, brosur, Website perusahaan, studi kepustakaan, dan studi literatur. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kerangka Sembilan Blok Bangunan pada Model Bisnis Kanvas dan inovasi model bisnis metode *Lean start-up* berbasis hipotesis. Hasil penelitian ini adalah inovasi model bisnis Sembilan Blok Bangunan serta penerapan *Lean start-up* berbasis hipotesis. Dari analisis tersebut penulis juga memberikan rekomendasi dan saran yang relevan kepada perusahaan untuk mendukung pengembangan dan pengelolaan bisnis di masa yang akan datang

Kata Kunci: *Lean start-up*, Model Bisnis Kanvas, Inovasi Model bisnis, *Minimum Viable Product (MVP)*, *Build-Measure-Learn*, *Lean start-up* berbasis hipotesis.

## ABSTRACT

*This research is entitled "Lean start-up Business Model Innovation as a Development and Management Strategy Studies at : PT. Tribelio Digital Global". The purpose of this study is to determine the activities and actions of PT. Tribelio Digital Global in developing its business model according to the Nine Building Blocks framework on the Business Model Canvas and managing the business model using the Lean start-up method. This research is a qualitative descriptive research with data collection methods using primary data and secondary data. Primary data obtained directly from the main source is by conducting interviews about the company's business information, the number of respondents in this study was 8 people consisting of 3 management people and 5 customers of PT. Tribelio Digital Global, secondary data obtained from company profiles, brochures, company websites, and literature studies. The analytical tools used in this study use the Nine Building Blocks framework on the Business Model Canvas and the hypothesis-driven the Lean start-up method. The result of this study is the innovation of the Nine Building Blocks business model and the application of hypothesis-driven the Leanstart-up. From the analysis, the author also provides relevant recommendations and suggestions to companies to support business development and management in the future.*

*Keywords: Lean start-up, Business Model Canvas, business model innovation, Minimum Viable Product (MVP), Build-Measure-Learn, Lean start-up hypothesis-Driven.*