



Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Lampiran	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Lingkup Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Sikap (<i>Attitude</i>)	14
2.2 Motif sosial (<i>Social Motive</i>)	15
2.3 Motif pelarian (<i>Escapism Motive</i>)	16
2.4 Motif nilai (<i>Value Motive</i>)	18
2.5 Pencarian informasi (<i>Information Search</i>)	19
2.6 Pengaruh Sikap pada Intensi Pembelian secara Daring	20
2.7 Pengaruh Motif Sosial pada Intensi Pembelian secara Daring	23
2.8 Pengaruh Motif Pelarian pada Intensi Pembelian secara daring	26
2.9 Pengaruh Motif Nilai pada Intensi Pembelian secara daring	28
2.10 Pengaruh Pencarian informasi pada Intensi Pembelian secara daring	31
2.11 Model Penelitian	34
BAB III METODE Riset	36
3.1 Pendekatan Riset	36
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran	36
3.2.1 Intensi Pembelian secara Daring	37
3.2.2 Sikap	38
3.2.3 Motif sosial	38
3.2.4 Motif pelarian	38
3.2.5 Motif nilai	39
3.2.6 Pencarian informasi	39



3.3 Desain Pengambilan Sampel	40
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	40
3.5 Profil Responden	41
3.5.1 Data Demografi Karakteristik dan Perilaku Responden	41
3.6 Metode Pengumpulan Data	45
3.7 Instrumen Riset	45
3.8 Metode Analisis Data	45
BAB IV ANALISIS DATA.....	53
4.1 Kualitas Data Penelitian	53
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.1.2 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	54
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	56
4.2.1 Uji Validitas.....	56
4.3 Evaluasi Model Struktural	61
4.3.1 R-Square.....	61
4.3.2 F-Square	61
4.4 Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of fit</i>)	62
4.5 Path Coefficients.....	63
4.6 Pengujian Hipotesis.....	65
4.6.1 Pengujian Hipotesis Pertama	65
4.6.2 Pengujian Hipotesis Kedua.....	69
4.6.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	72
4.6.4 Pengujian Hipotesis keempat	76
4.6.5 Pengujian Hipotesis Kelima.....	79
BAB V KESIMPULAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi Manajerial	88
5.3 Keterbatasan Riset	90
5.4 Arahan Riset Mendatang	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	100