

**Pengaruh Popularitas Media Sosial *P2P Lending* di Indonesia
pada Akuisisi Pelanggan**

Untuk Menyusun Tesis S-2 dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Praditya Anggara Widya Kristantya

19/452774/PEK/25726

Kepada:

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022