

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
a. <i>Gender Socialization Theory</i>	14
b. <i>Resource Dependence Theory</i>	15
c. Pengertian <i>Auditing</i>	16
d. Pentingnya <i>Auditing</i>	18
e. <i>Fee Audit</i>	20
f. Komite Audit.....	23
g. Komite Audit Perempuan.....	27
h. Ukuran Perusahaan.....	29
i. Risiko Perusahaan.....	29
j. Kompleksitas Perusahaan.....	30
2.2 Kerangka Penelitian.....	32
2.3 Penelitian Sebelumnya.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian.....	52
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	53
1) Variabel Dependen.....	53
2) Variabel Independen.....	54
3) Variabel Moderator.....	55

3.3	Populasi dan Sampel.....	60
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis Data	63
a.	Analisis Statistik Deskriptif	63
b.	<i>Goodness Of Fit</i>	64
c.	Pengujian Hipotesis	67
BAB IV		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.3	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	76
4.4	Hasil Uji Regresi	80
4.5	Pengujian Hipotesis	83
4.6	Regression Moderate Analysis (MRA).....	86
4.7	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	86
4.8	Hasil Uji Regresi MRA	90
4.9	Pengujian Hipotesis	92
4.10	Pengujian Hipotesis	95
4.11	Pengujian Hipotesis	99
4.12	Pengujian Hipotesis	104
4.10	Pembahasan Hasil.....	109
BAB V.....		109
PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Keterbatasan	111
5.3	Saran-Saran	111
5.4	Implikasi.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN		119

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Fee Audit Dari Setiap Sektor	8
4.1 Kerangka Konseptual	38

DAFTAR TABEL

2.1 Batas Bawah Penagihan Jasa Audit	23
4.1 Proses Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	68
4.2 Daftar Perusahaan Sampel	69
4.3 Uji Statistik Deskriptif	73
4.4 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Kolmogorov-Smirnov (K-S)</i>	76
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	78
4.7 Hasil Uji Regresi	79
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	80
4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	83
4.10 Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>Kolmogorov-Smirnov (K-S)</i>.....	84
4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.13 Hasil Uji Regresi Moderasi	88
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	90
4.15 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	91
4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	93
4.17 Hasil Uji MRA Persamaan Regresi VI.....	94
4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	100
4.19 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	101
4.20 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan	120
Lampiran 2. NPar <i>Test</i> Uji Regresi Secara Total	123
Lampiran 3. NPar <i>Test</i> Model MRA Secara Total	124
Lampiran 4. Glejser <i>Test</i> Uji Regresi Secara Total	125
Lampiran 5. Glejser <i>Test</i> Model MRA Secara Total	126
Lampiran 6. <i>Output</i> Regresi Persamaan I	127
Lampiran 7. <i>Output</i> Regresi Persamaan II	128
Lampiran 8. <i>Output</i> Regresi Persamaan III	129
Lampiran 9. <i>Output</i> Regresi Persamaan IV	130
Lampiran 10. <i>Output</i> Regresi Persamaan V	131
Lampiran 11. <i>Output</i> Regresi Persamaan VI	132