

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Lampiran .....	ix
Abstrak .....	x
<i>Abstracts</i> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
2.1.2 <i>Hype Cycle for Digital Commerce</i> .....	12
2.2 Tinjauan Pustaka .....	14
2.2.1 <i>Electronic Payment (E-Payment)</i> .....	14
2.2.2 <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i> .....	16
2.2.3 <i>Payment Later (Paylater)</i> .....	17
2.2.4 Risiko persepsian ( <i>Perceived risk</i> ) .....	19
2.2.5 Manfaat persepsian ( <i>Perceived usefulness</i> ).....	20
2.2.6 Kemudahan penggunaan persepsian ( <i>Perceived ease of use</i> ) .....	21
2.2.7 Penggunaan <i>Paylater</i> .....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1 Manfaat persepsian dengan Penggunaan <i>Paylater</i> .....	23
2.3.2 Kemudahan penggunaan persepsian dengan Penggunaan <i>Paylater</i> .....	24
2.3.3 Kemudahan penggunaan persepsian dengan Manfaat persepsian.....	25
2.3.4 Risiko persepsian dengan Manfaat persepsian.....	26
2.3.5 Risiko persepsian dengan Penggunaan <i>Paylater</i> .....	27

2.4 Model Penelitian .....	30
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1 Merancang Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	35
3.6.2 Merancang Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	36
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	37
<b>BAB IV. ANNALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Uji Pilot .....	38
4.1.1. Uji Validitas <i>Pilot Test</i> .....	39
4.1.2. Uji Reliabilitas <i>Pilot Test</i> .....	40
4.2. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.3. Karakteristik Pengguna <i>Paylater</i> .....	42
4.4. Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.5. Analisis Data Hasil Penelitian.....	44
4.5.1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	45
4.5.2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	50
4.6. Pembahasan Hipotesis.....	54
4.6.1.Pembahasan Hipotesis 1 .....	54
4.6.2.Pembahasan Hipotesis 2 .....	55
4.6.3.Pembahasan Hipotesis 3 .....	56
4.6.4.Pembahasan Hipotesis 4 .....	57
4.6.5.Pembahasan Hipotesis 5 .....	58
<b>BAB V. KESIMPULAN .....</b>	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Keterbatasan dan Saran .....	60
5.3. Implikasi.....	60
Daftar Pustaka .....	62
Daftar Lampiran .....	75