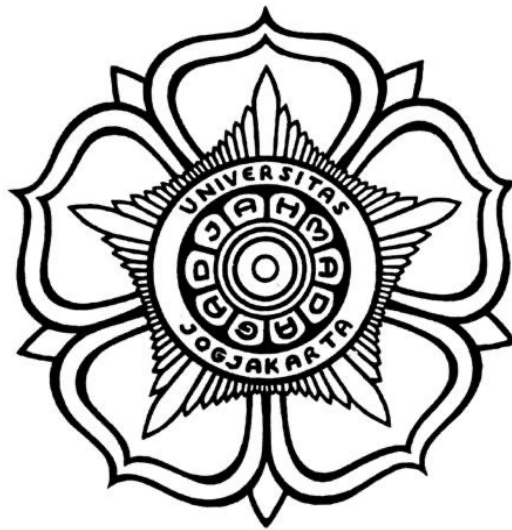


**EKSPLORASI PRAKTIK KONSUMSI DAN KETERLIBATAN INTERAKTIF
AUDIENS PADA KONTEN INFORMASI HOMELESS MEDIA DI INSTAGRAM
(Studi Kasus Followers Instagram @Folkative)**

*(CONSUMPTION PRACTICES AND AUDIENCE INTERACTIVITY ENGAGEMENT
EXPLORATION IN HOMELESS MEDIA INFORMATION CONTENT ON INSTAGRAM
(Case Study of Instagram Followers of @Folkative))*



Disusun oleh:
Farah Fattatin Fauziah
19/440817/SP/28911

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**