



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EKSPLORASI PRAKTIK KONSUMSI DAN KETERLIBATAN INTERAKTIF AUDIENS PADA KONTEN INFORMASI HOMELESS MEDIA

DI INSTAGRAM (Studi Kasus Followers Instagram @Folkative)

FARAH FATTATIN F, Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

**EKSPLORASI PRAKTIK KONSUMSI DAN KETERLIBATAN INTERAKTIF
AUDIENS PADA KONTEN INFORMASI HOMELESS MEDIA DI INSTAGRAM
(Studi Kasus Followers Instagram @Folkative)**

*(CONSUMPTION PRACTICES AND AUDIENCE INTERACTIVITY ENGAGEMENT
EXPLORATION IN HOMELESS MEDIA INFORMATION CONTENT ON INSTAGRAM
(Case Study of Instagram Followers of @Folkative))*



Disusun oleh:
Farah Fattatin Fauziah
19/440817/SP/28911

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**