

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Keaslian Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORETIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka terdahulu	12
2.2 Perilaku Konsumen yang Disesuaikan dengan Wisata	15
2.3 Model Perilaku Konsumen.....	16
2.3.1 Model perilaku konsumen menurut Howard dan Seth	17
2.3.2 Model perilaku konsumen menurut Middleton and Clarke	19
2.3.3 Model perilaku konsumen menurut Engel.....	20
2.3.4 Model perilaku konsumen menurut Schiffman	21

2.4	Suvenir	22
2.5	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Lokasi Penelitian	29
3.2	Metodologi Penelitian	31
3.3	Cara Pengumpulan Data	31
3.3.1	Observasi	32
3.3.2	Wawancara	33
3.4	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Deskripsi Wisatawan	40
4.2	Perilaku Wisatawan dalam Membeli Suvenir	41
4.2.1	Analisis Kebutuhan Wisatawan Sebelum Membeli Suvenir	42
4.2.1.1	Jenis Suvenir	42
4.2.2.1	Fungsi Suvenir	45
4.2.3.1	Pengaruh internal	47
4.2.4.1	Pengaruh eksternal	48
4.2.2	Sumber Informasi	49
4.2.3	Menentukan Alternatif Suvenir	51
4.2.4	Memutuskan Membeli Suvenir	56
4.2.5	Sikap Setelah Membeli Suvenir	59

4.2.5.1	Kepuasan.....	59
4.2.5.2	Membeli lagi dan Merekomendasikan.....	61
4.2.5.3	Usulan perbaikan pelayanan	61
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Rekomendasi	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		72