

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan/Manfaat Penelitian	11
1. Kegunaan Teoritis	11
2. Kegunaan Praktis	11
E. Keaslian Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Tinjauan Tentang HAKI Secara Umum	17
1. Pengertian Hak atas Kekayaan Intelektual	17
2. Ruang Lingkup Hak atas Kekayaan Intelektual	18
B. HAKI dalam Konteks Internasional.....	21
1. Kongres Wina dan Traktat Paris (<i>Paris Treaty</i>).....	21
2. Konvensi Berne.....	24
3. WIPO.....	24
4. Persetujuan Trade-Related Aspect Intellectual Property Rights. (TRIPs)	25
C. Tinjauan Hukum Merek Secara Umum	27
1. Pengertian Merek	27

2. Fungsi Merek	28
3. Jenis Merek	29
4. Prinsip – Prinsip dalam Undang-Undang Merek.....	30
5. Sistem Pendaftaran Merek	31
D. Merek Terkenal	33
BAB III METODE PENELITIAN	40
1. Sifat dan Jenis Penelitian	40
2. Bahan Penelitian	41
3. Cara dan Alat Pengumpulan Data	43
4. Analisis Data Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Pemaknaan Dalam Asas Itikad Baik (Good Faith) Merek dalam Undang Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	46
B. Dampak yang terjadi apabila seseorang mendaftarkan mereknya dengan itikad tidak baik terhadap pemilik merek terkenal.....	63
C. Penyebab Terjadinya Inkosistensi Pertimbangan Hakim Dalam Memutus Dan Mengadili Perkara Terkait Merek	73
1. Kasus PUMA SE (Penggugat) vs PUMADA (Tergugat) dan Kasus Gudang Garam vs Gudang Baru	74
2. Kasus Hugo Boss Trade Mark Management (Penggugat) vs Hugo (Tergugat)	77
3. Kasus IKEA BV (Penggugat) vs PT Ratania Khatulistiwa (Tergugat)	81
4. Kasus Astra ACC (Penggugat) vs Klik ACC (Tergugat)	85

5. Kasus Crystalline (Penggugat) vs Cristalline (Tergugat)	86
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95