

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Kerangka Teori	11
1.7 Metodologi Penelitian.....	14
BAB II Dinamika Gaya Hidup <i>Zero Waste</i>	17
2.1 Transisi Gerakan <i>Zero Waste</i>	17
2.2 Proses kerusakan lingkungan dan proyek penyelamatannya	22
2.3 Deskripsi Informan	24
BAB III Youtuber dan Konten Gaya Hidup <i>Zero Waste</i>	30
3.1 Youtube Sebagai Sarana Ekspresi	30
3.2 Pengetahuan <i>Vlogger</i> terhadap Gaya Hidup <i>Zero Waste</i>	31
3.3 Konten <i>Zero Waste</i> : Merubah Gaya Hidup?.....	36
3.4 Proses produksi konten gaya hidup <i>Zero Waste</i>	37
3.5 Reaksi Penonton: Dunia Maya vs Dunia Nyata.....	41
BAB IV Komodifikasi Konten <i>Vlogging Zero Waste</i> di Youtube	45



4.1	Mengelola Eksistensi Digital	45
4.2	Youtuber Sebagai <i>Playbour</i> (<i>play labour</i>).....	48
4.3	Komodifikasi Konten.....	50
4.4	Monetisasi Konten dan Regulasi	52
4.5	<i>Zero Waste</i> : Perjuangan Lingkungan atau Pencitraan?	55
BAB V Kesimpulan.....		58
Daftar Pustaka		61
Lampiran.....		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Laman awal akun Pangkatenam di Youtube	25
Gambar 2 Playlist video dengan tema perkembangan diri menuju gaya hidup berkelanjutan..	25
Gambar 3 Laman awal akun Sofyana Gustriani di Youtube	26
Gambar 4 Playlist video yang bertema gaya hidup less waste pada akun Sofyana Gustriani...	27
Gambar 5 Laman awal akun Rosemerry di Youtube	28
Gambar 6 Playlist vlog gaya hidup <i>Zero Waste</i> pada akun Rosemerry di dalam rumah dan di luar rumah.....	29
Gambar 7 Wawancara dengan Mega Liyanti pemilik akun Youtube Pangkatenam.....	64
Gambar 8 Wawancara dengan Sofyana Gustriani	64
Gambar 9 Wawancara dengan Merry pemilik akun Rosemerry	65