

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Rumusan Masalah	3
1. 3. Tujuan Penelitian	4
1. 4. Manfaat Penelitian	4
1. 5. Keaslian Penelitian	4
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2. 1. 1. Sayur Organik	7
2. 1. 2. Jenis dan Manfaat Sayuran Organik	9
2. 1. 3. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	13
2. 2. 1. Perilaku Konsumen	13
2. 2. 2. Sikap Konsumen	15
2. 2. 3. <i>Multiatribut Fishbein</i>	16
2. 2. 4. Preferensi Konsumen	17
2. 2. 5. <i>Willingness to Pay</i>	20
2. 2. 6. Metode <i>Contingent Valuation</i> (CVM)	20
2. 2. 7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i>	22
2. 2. 8. Regresi Linier Berganda	24
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis	27
 III. METODE PENELITIAN	 28
3. 1. Metode Dasar	28
3. 2. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3. 3. Metode Pengambilan Sampel	28
3. 4. Jenis dan Sumber Data	29
3. 5. Metode Pengumpulan Data	30
3. 6. Asumsi dan Batasan Penelitian	30
3. 7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3. 8. Metode Analisis Data	32
3. 8. 1. Uji Validitas	32
3. 8. 2. Uji Reliabilitas	33
3. 8. 3. Analisis Sikap Konsumen	34
3. 8. 4. Analisis Perbedaan Sikap Konsumen	37
3. 8. 5. Analisis Preferensi Konsumen	37
3. 8. 6. Analisis Nilai <i>Willingness to Pay</i>	41
3. 8. 7. Analisis Faktor yang Mempengaruhi WTP Sayur Organik	43

IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	48
4. 1. Keadaan Georafis	48
4. 2. Struktur Penduduk	48
4. 3. Kepadatan Penduduk.....	49
4. 4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4. 5. Rasio Jenis Kelamin.....	50
4. 5. 1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	51
4. 5. 2. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan	52
4. 6. Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta	53
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	54
5. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
5. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
5. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	55
5. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	56
5. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
5. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Keluarga.....	57
5. 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Sayuran	58
5. 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sayuran.....	59
VI. PEMBAHASAN	60
6. 1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	60
6. 2. Hasil Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	61
6. 2. 1. Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i> pada Sayur Organik Sebelum Pandemi COVID-19.....	62
6. 2. 2. Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i> pada Sayur Organik Saat Pandemi COVID-19.....	63
6. 3. Hasil Analisis Deskriptif Sikap Konsumen	64
6. 4. Hasil Analisis <i>Conjoint</i> Sayur Organik	66
6.4.1. Kombinasi Atribut yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Sayur Bayam Organik	66
6.4.2. Kombinasi Atribut yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Sayur Brokoli Organik.....	68
6. 5. Hasil Analisis <i>Willingness to Pay</i>	71
6. 5. 1. Nilai <i>Willingness to Pay</i> Sayur Bayam Organik.....	72
6. 5. 2. Nilai <i>Willingness to Pay</i> Sayur Brokoli Organik.....	76
6. 5. 3. Hasil Uji Hipotesis Wilcoxon	79
6. 6. Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Konsumen Sayuran Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta	81
6. 6. 1. Hasil Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Sayur Bayam Organik.....	81
6. 6. 2. Hasil Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Sayur Brokoli Organik.....	86
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
7. 1. Kesimpulan	91
7. 2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data penjualan sayur organik di SayFresh Jogja	2
Tabel 1. 2. Keaslian Penelitian.....	5
Tabel 3. 1. Rentang skala kepercayaan dan kepentingan.....	36
Tabel 3. 2. Pembagian kriteria sikap konsumen.....	37
Tabel 3. 3. Atribut dan level atribut sayur organik	38
Tabel 3. 4. Kombinasi level atribut bayam organik.....	39
Tabel 3. 5. Kombinasi level atribut kangkung organik	39
Tabel 4. 1. Luas daerah berdasarkan kabupaten / kota D. I. Yogyakarta, 2021.....	48
Tabel 4. 2. Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D. I. Yogyakarta, 2020-2021	49
Tabel 4. 3. Kepadatan Penduduk berdasarkan kabupaten/ kota di D. I. Yogyakarta, 2020-2021	50
Tabel 4. 4. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin di D. I. Yogyakarta 2020	50
Tabel 4. 5. Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D. I. Yogyakarta 2020	51
Tabel 4. 6. Struktur Penduduk Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Usia, 2016-2020	52
Tabel 4. 7. Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Terakhir Tertinggi	52
Tabel 4. 8. Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi D. I. Yogyakarta tahun 2016-2019	53
Tabel 5. 1. Tabulasi Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 5. 2. Tabulasi Pendidikan Terakhir Responden.....	55
Tabel 5. 3. Tabulasi Jenis Pekerjaan Responden	55
Tabel 5. 4. Tabulasi Tingkat Pendapatan Responden.....	56
Tabel 5. 5. Tabulasi Usia Responden	57
Tabel 5. 6. Tabulasi Jumlah Keluarga Responden.....	58
Tabel 5. 7. Jumlah Pembelian Sayur Organik.....	58
Tabel 5. 8. Frekuensi Pembelian Sayuran Organik	59
Tabel 6. 1. Hasil uji Validitas pada Instrumen Penelitian Pada Tingkat Kepentingan.....	60
Tabel 6. 2. Hasil uji Validitas pada Instrumen Penelitian Pada Tingkat Kepercayaan	61
Tabel 6. 3. Sikap konsumen sayur organik sebelum pandemi COVID-19	62
Tabel 6. 4. Sikap konsumen sayur bayam organik saat pandemi COVID-19	63
Tabel 6. 5. Sikap konsumen sayur brokoli organik saat pandemi COVID-19.....	64
Tabel 6. 6. Analisis deskriptif sikap konsumen sayur organik.....	65
Tabel 6. 7. Nilai kepentingan tiap atribut dan nilai utilitas tiap level atribut sayur bayam organik.....	66
Tabel 6. 8. Nilai kepentingan tiap atribut dan nilai utilitas tiap level atribut sayur brokoli organik	69
Tabel 6. 9. Distribusi nilai WTP konsumen sayur bayam organik	74
Tabel 6. 10. Distribusi nilai WTP konsumen sayur brokoli organik	77
Tabel 6. 11. Hasil Uji Wilcoxon WTP dengan Harga Pasar Sayur Bayam Organik.....	80
Tabel 6. 12. Hasil Uji Wilcoxon WTP dengan Harga Pasar Sayur Brokoli Organik.....	80
Tabel 6. 13. Faktor-faktor Penentu <i>Willingness to Pay</i> Konsumen Sayur Bayam Organik.....	83
Tabel 6. 14. Faktor-faktor Penentu <i>Willingness to Pay</i> Konsumen Sayur Brokoli Organik.....	88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1. Jenis produk pertanian organik yang paling penting bagi konsumen 2020	8
Grafik 2. 2. Jenis sayur organik yang dikonsumsi saat pandemi	10
Grafik 2. 3. Kerangka berfikir	26
Grafik 6. 1. Grafik perbandingan nilai WTP sayur bayam organik	73
Grafik 6. 2. Kurva nilai WTP sayuran bayam organik	75
Grafik 6. 3. Grafik perbandingan nilai WTP sayur brokoli organik	77
Grafik 6. 4. Kurva nilai WTP sayuran brokoli organik	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Atribut Tingkat Kepentingan sayur sebelum pandemi	99
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Atribut Tingkat Kepentingan sayur organik sebelum pandemi.....	100
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reabilitas Sayur bayam saat pandemi.....	101
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas Sayur brokoli saat pandemi	103
Lampiran 5. Hasil <i>Conjoint</i> Sayur Bayam Organik	105
Lampiran 6. Hasil <i>Conjoint</i> Sayur Brokoli Organik.....	106
Lampiran 7. Hasil uji Wilcoxon Sayur Bayam dan Brokoli Organik.....	106
Lampiran 8. Uji Regresi berganda faktor-faktor yang mempengaruhi WTP sayur bayam organik.....	107
Lampiran 9. Uji Regresi berganda faktor-faktor yang mempengaruhi WTP sayur brokoli organik.....	109