

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
ANALISIS PERILAKU BERHEMAT DENGAN MENGGUNAKAN	ii
TEORI MOTIVASI PROTEKSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
ANALISIS PERILAKU BERHEMAT DENGAN MENGGUNAKAN	iii
TEORI MOTIVASI PROTEKSI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
INTISARI	8
ABSTRACT	9
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan	20
BAB II	22
LANDASAN TEORI.....	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Perilaku Konsumen	22
2.2.2. Teori Motivasi Perlindungan (<i>Protection Motivation Theory</i>)	23
2.2.3. Penilaian Terhadap Ancaman (<i>Threat Appraisal</i>)	24
2.2.4. Kemampuan Menyelesaikan Masalah (<i>Coping Appraisal</i>).....	26

2.2.5. Perilaku Berhemat (<i>Frugality</i>)	27
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.3 Perumusan Hipotesis	30
2.3.1 Hubungan Tingkat Keparahan pada Perilaku Berhemat	30
2.3.2 Hubungan Tingkat Kerentanan pada Perilaku Berhemat	32
2.3.3 Hubungan Imbalan pada Perilaku Berhemat.....	33
2.3.4 Hubungan Efikasi Respon pada Perilaku Berhemat.....	34
2.3.5 Hubungan Efikasi Diri pada Perilaku Berhemat.....	35
2.3.6 Hubungan Tingkat Biaya pada Perilaku Berhemat.....	36
2.4 Model Penelitian.....	38
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3. Metode Pengambilan Sampel	40
3.3.1. Populasi, Sampel, dan Ukuran Sampel	40
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
3.4.1. Tingkat keparahan (<i>Perceived Severity</i>)	42
3.4.2 Tingkat kerentanan (<i>perceived vulnerability</i>).....	42
3.4.3. Imbalan (<i>Rewards</i>).....	42
3.4.4. Efikasi Respon (<i>Perceived response efficacy</i>)	43
3.4.5. Efikasi Diri (<i>Self-efficacy</i>)	44
3.4.6. Tingkat biaya (<i>Perceived cost</i>)	44
3.4.7. Perilaku Berhemat (<i>Frugality</i>)	45
3.5. Metode Pengukuran Data	46
3.6. Metode Pengujian Instrumen.....	46
3.6.1. Uji Validitas.....	46
3.6.2. Uji Reliabilitas	47
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.1. Uji Normalitas	47
3.7.2. Uji Multikolinearitas	48
3.8. Metode Analisis Data.....	49
3.8.1. <i>Goodness of Fit Test</i>	49

1. Uji Statistik F	49
2. Uji Statistik t	49
3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted Square</i>).....	49
3.8.2. Analisis Regresi Moderasi.....	50
BAB IV	51
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Profil Responden	51
4.2. Uji Instrumen.....	54
4.2.1. Hasil Uji Validitas	54
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	56
4.3. Hasil Statistik Deskriptif.....	57
4.3.1. Rata-rata Hitung Keseluruhan Variabel.....	57
4.3.2. Rata-rata Hitung Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.3.3. Rata-rata Hitung Berdasarkan Usia	61
4.3.4. Rata-rata Hitung Berdasarkan Pendidikan	64
4.3.5. Rata-rata Hitung Berdasarkan Pendapatan	67
4.3.6. Rata-rata Hitung Berdasarkan Pengalaman Terpapar Covid-19	70
4.3.7. Rata-rata Hitung Berdasarkan Konfirmasi Vaksinasi.....	73
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.1. Uji Normalitas.....	75
4.4.2. Hasil Uji Multikolinearitas	79
4.5. Hasil Analisis Regresi	80
4.6. Hasil Uji F.....	83
4.7. Hasil Uji Determinasi R^2	84
4.8. Pembahasan.....	85
4.8.1. Pengaruh Tingkat Keparahan pada Perilaku Berhemat Selama Masa Pandemi Covid-19.	85
4.8.2. Pengaruh Tingkat Kerentanan pada Perilaku Berhemat Selama Pandemi Covid-19.	86
4.8.3. Pengaruh Imbalan pada Perilaku Berhemat Selama Masa Pandemi Covid-19.....	87
4.8.4. Pengaruh Efikasi Respon pada Perilaku Berhemat Selama Masa Pandemi Covid-19.	89

4.8.5. Pengaruh Efikasi Diri pada Perilaku Berhemat Selama Masa Pandemi Covid-19.	90
4.8.6. Pengaruh Tingkat Biaya pada Perilaku Berhemat Selama Masa Pandemi Covid-19.	91
BAB V.....	92
SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Simpulan	92
5.2. Implikasi Manajerial	94
5.3. Keterbatasan Penelitian	94
5.4. Saran	95
Daftar Pustaka.....	96
LAMPIRAN.....	100