

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kanvas Model Bisnis.....	11
2.1.1 Segmen Pelanggan	12
2.1.2 Proposisi Nilai.....	14
2.1.3 Saluran.....	16
2.1.4 Hubungan Pelanggan.....	17
2.1.5 Arus Pendapatan	18
2.1.6 Sumber Daya Kunci	19
2.1.7 Aktivitas Kunci	20
2.1.8 Mitra Kunci.....	21
2.1.9 Struktur Biaya	22
2.2 Pengembangan Model Bisnis.....	24
2.3 Pola Model Bisnis <i>Unbundling</i>	30
2.4 Industri Kriya	32
2.4.1 Jenis-jenis Kriya	33
2.4.2 Produksi Kriya.....	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37



3.2	Unit Analisis.....	37
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4	Narasumber dan Dokumentasi Wawancara	41
3.5	Kualitas Penelitian.....	47
3.6	Metode Analisis Data.....	49
BAB IV		52
STRATEGI DAN RENCANA.....		52
4.1	Model Bisnis PT. Karya Kreatif Timba saat ini.....	52
4.1.1	Segmen Pelanggan.....	53
4.1.2	Proposisi Nilai	55
4.1.3	Hubungan Pelanggan	57
4.1.4	Saluran	59
4.1.5	Arus Pendapatan.....	62
4.1.6	Sumber Daya Kunci.....	63
4.1.7	Aktivitas Kunci.....	65
4.1.8	Mitra Kunci	67
4.1.9	Struktur Biaya	68
4.2	Pola Model Bisnis Pesaing Usaha	73
4.2.1	Pilihan Segmen Pelanggan.....	73
4.2.2	Permasalahan yang dialami pesaing	75
4.2.3	Aksi perusahaan	78
4.2.4	Matriks Kunci.....	79
4.2.5	Saluran Penjualan	81
4.3	Mitra potensial dalam pengembangan model bisnis.....	83
4.3.1	Permasalahan Mitra	83
4.3.2	Pilihan Solusi Mitra	86
4.3.3	Matriks Kunci Mitra	87
4.3.4	Struktur Biaya	88
4.4	Pengembangan Model Bisnis PT. Karya Kreatif Timba	88
4.4.1	Segmen Pelanggan.....	89
4.4.2	Proposisi nilai	91
4.4.3	Hubungan Pelanggan	92
4.4.4	Saluran	94
4.4.5	Arus Pendapatan.....	95
4.4.6	Sumber Daya Kunci.....	97
4.4.7	Aktivitas Kunci.....	99



4.4.8	Mitra Kunci	101
4.4.9	Struktur Biaya	102
4.5	Analisis Kelayakan Ekonomi Pengembangan Model Bisnis	106
BAB V.....		117
RENCANA AKSI.....		117
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	117
5.2	Tugas dan dan Tanggung Jawab	120
5.3	Ukuran Kinerja	121
5.4	Manajemen Risiko.....	122
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN A – Pertanyaan Wawancara Pemilik Usaha		141
LAMPIRAN B – Pertanyaan Wawancara Pesaing Usaha		0
LAMPIRAN C – Pertanyaan Wawancara Mitra Potensial		0
LAMPIRAN D – Transkrip Wawancara.....		1
LAMPIRAN E – Analisis Kelayakan		0

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lini Produk PT. Karya Kreatif Timba	2
Gambar 1.2 Pendapatan PT. Karya Kreatif Timba 2016-2021	4
Gambar 2.1 Inovasi terpacu sumber daya	26
Gambar 2.2 Inovasi terpacu penawaran.....	26
Gambar 2.3 Inovasi terpacu pelanggan.....	27
Gambar 2.4 Inovasi terpacu keuangan.....	28
Gambar 2.5 Inovasi terpacu banyak pusat	29
Gambar 3.1 Dokumentasi dengan pemilik PT. Karya Kreatif Timba	42
Gambar 3.2 Dokumentasi dengan CV. AVH.....	43
Gambar 3.3 Dokumentasi dengan CV. FMW	43
Gambar 3.4 Dokumentasi dengan Ketua Komunitas Hobi Kayu Banjarnegara ...	44
Gambar 3.5 Dokumentasi dengan perwakilan Jurusan K3R SMK Pandanarum Banjarnegara.....	45
Gambar 4.1 Paket Seminar Kit PT. Karya Kreatif Timba	54
Gambar 4.2 Seri “Indonesian Fauna”	56
Gambar 4.3 Contoh Produk Mainan PT. Karya Kreatif Timba	57
Gambar 4.4 Katalog digital PT. Karya Kreatif Timba	57
Gambar 4.5 Hubungan pelanggan B2C melalui giveaway	59
Gambar 4.6 Tampilan situs LPSE Kemendikbud.....	60
Gambar 4.7 Tampilan website kitatimba.com.....	61
Gambar 4.8 Mainan seri “Kubot”	62
Gambar 4.9 Sumber daya kunci perusahaan	64
Gambar 4.10 Alur Produksi	66
Gambar 4.11 Limbah yang ada pada gudang pemasok bahan baku.....	67
Gambar 4.12 Lokasi Mitra Toko di Seminyak, Bali	68
Gambar 4.13. Model Bisnis PT. Karya Kreatif Timba saat ini	72
Gambar 4.14 Tampilan situs Exporthub.com.....	90
Gambar 4.15 Sertifikat Merek PT. Karya Kreatif Timba	93
Gambar 4.16 Tampilan profil perusahaan pada aggregator	94
Gambar 4.17 Pemilik usaha pada agenda Trade Expo Indonesia 2022.....	95
Gambar 4.18 Tampilan harga produk	96



Gambar 4.19 Pelatihan dan Sertifikasi Pengrajin Mitra	97
Gambar 4.20 Pelatihan dan Sertifikasi PT. Propan Raya	98
Gambar 4.21 Sertifikat kompetensi keahlian yang dimiliki oleh tenaga kerja	99
Gambar 4.22 Skema aktivitas kunci	100
Gambar 4.23 Tampilan layar lembaga sertifikasi.....	102
Gambar 4.24 Pengembangan Model Bisnis PT. Karya Kreatif Timba	105
Gambar 4.25 Produk Talenan Kayu	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaku Usaha Peralatan Dapur di Indonesia.....	0
Tabel 1.2 Visi Misi PT. Karya Kreatif Timba.....	3
Tabel 1.3 Peralatan Produksi milik PT. Karya Kreatif Timba	5
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	46
Tabel 4.1 Rincian struktur biaya	69
Tabel 4.2 Matriks Kunci Pesaing Usaha.....	80
Tabel 4.3 Pola Model Bisnis Pesaing Usaha.....	82
Tabel 4.4 Kebutuhan Investasi Pengembangan Produk <i>Kitchenware</i>	108
Tabel 4.5 Biaya Tetap pada Pengembangan Produk <i>Kitchenware</i>	109
Tabel 4.6 Perhitungan biaya sewa	109
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Variabel.....	110
Tabel 4.8 Proyeksi Penjualan Produk <i>Kitchenware</i>	113
Tabel 4.9 Proyeksi Arus Kas	114
Tabel 4.10 Indikator Kelayakan Pengembangan Model Bisnis	115