

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, R. Donald, and Schindler Pamela (2014). *Business Research Method*, Twelfth Edition. New York, 978-0-07-352150-3. The McGraw-Hill Companies.
- Hussain, S., Khattak, J. dkk (2013). ANSOFF Matrix, Environment, and Growth- An Interactive Triangle. *Management and Administrative Sciences Review Vol.2 Issues 2*, 196-206, 2308-1368.
- Iksan. (2008). Analisis Portfolio dengan Matriks GE-Mc.Kinsey di Perusahaan Plastik “Keris”. *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 3 (2), 106-121, 1907-5146.
- Iskandar, D. A., Baga, L. M., dkk. (2019). Strategi Pengembangan Portofolio Bisnis PT Kawasan Berikat Nusantara (Persero). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(2), 101-108, 2085-8418.
- Kotler, P., & Keller. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Prentice Hall, Salemba Empat.
- Luhung, A. D. (2019). Analisis Rantai Nilai Pada PT Rolas Nusantara Mandiri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Ningky, M. (2010). Kesesuaian (Parenting Fit) di Perusahaan Multi Bisnis : Studi Kasus Kelompok "Transportasi". *Journal of Business Strategy and Execution Vol. 2 No. 2 June 2010*. Binus Business School.
- Palondongan, P., Mangunwihardjo, dkk. (2017). *Perencanaan Strategi Korporasi Sebagai Upaya Pencapaian Target Persediaan Batubara Studi Kasus Pt Pln Pembangkitan Tanjung Jati B Kabupaten Jepara*. Masters Thesis, Diponegoro University.
- Porter. (2008). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. *Harvard Business Review*. Harvard Business School.
- Prayudi, Dicki dan Oktapiani, Renny (2022). Analisis Matrik BCG Terhadap Portofolio Produk Untuk Mengembangkan Strategi Pasar pada Penjualan *Dried Flower* Teman Bunga Sukabumi. *Jurnal Swabumi Vol.10 No. 1 Maret 2022*. 1-5. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Putra, Yanuar Saputra (2013). Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013. *Among Makarti Vol 7 No. 13*. 48-71. Jurnal STIE Ama, Salatiga.

- Putri Anjani, H. P., Suliantoro, H. (2014). Penentuan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Mckinsey Matrix Pada PT Wahyu Kencana Abadi. *Industrial Engineering Online Journal*, 3 (4).
- PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk. (2021). Annual Report : Together in Collaboration, We Create a Better Future. Jakarta. Corporate Secretary.
- Riaviano, Dwiqie. (2021). Evaluasi Portofolio Bisnis pada Perusahaan PT XYZ dengan Menggunakan GE/McKinsey Matrix. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Roslita, E., & Anggraeni, V. (2019). Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 312-324.
- Roudhotunnufus. (2019). Strategi Pengembangan Pasar Produk Umroh pada PT Kasturi Mandiri Wisata Kota Tangerang Selatan. Skripsi. Universitas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sammut-Bonnici, Tanya & McGee, John. (2015). Strategic Business Unit (SBU). *Wiley Encyclopedia of Management Strategic Management*, 12. 172-178.
- Siagian, Pariang. (2003). Model Manajemen Portofolio. *Laporan Teknis Berkala KA*, 11 (3). 165 - 173. 0853-6740.
- Subing, H. Achmad (2014). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merk Mio J CW FI pada PT. Bahana Pagar Alam di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 4 No. 2 April 2014*. 197-220. Universitas Bandar Lampung.
- Sulisworo, Dwi. (2010). Strategi Korporasi. Yogyakarta : Teknik Industri Universitas Ahmad Dahlan.
- Umar, Abdullah, Sasongko, Agung Hari dkk. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis pada Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2, November 2016*. 126-134. Lembaga Penerbitan Universitas Esa Unggul.
- Utiahman, Leo W.A., Pongoliu, Yuyu I dkk. (2021). Analisis Penggunaan Metode Piotroski F-Score Dalam Pembentukan Portofolio Optimal Pada Saham Indeks Kompas 100 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019. *JAMBURA: Vol 3 No.3 Januari 2021*, 158-164, 2620-9551.
- Wahyundari, Wenni (2013). Analisis Matrik Boston Consulting Group (BCG) Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo Vol 1. No. 1 Tahun 2013*. 88-104. Universitas Tulungagung.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi Strategi Portofolio Bisnis Perusahaan Jasa Konstruksi (Studi Kasus: PT PP (Persero) Tbk)
MUHAMMAD HAIQAL R, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Weston, J. Fred dan Brigham. (1994). Manajemen Keuangan. Jilid ke-2, Edisi ke-8. Jakarta: Binapura Aksara