

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	14
3.1 Data <i>Code-mixed</i> Indonesia-Inggris.....	14
3.2 Data <i>Preprocessing</i>	15
3.2.1 <i>Slang words Normalization</i>	16
3.2.2 Google Translate	16
3.2.3 <i>Text Cleaning</i>	17
3.3 <i>Word Embedding</i>	17
3.3.1 BERT	17
3.4 Analisis Sentimen	24
3.4.1 Feed-Forward Neural Network	24
3.5 Matriks Evaluasi.....	25
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	27
4.1 Prosedur kerja.....	31
4.1.1 Pengumpulan Data	31
4.1.2 Proses Pelabelan data	32
4.1.3 Proses Penentuan Tingkat Polaritas Sentimen	34

4.1.4	Proses Kesepakatan <i>Majority Voting</i>	36
4.1.5	Proses Pelatihan Model	37
4.1.6	BERT <i>Word Embedding</i>	41
4.1.7	Proses Klasifikasi (Transformer)	43
4.1.8	Proses Pengujian	47
4.1.9	Proses Evaluasi	48
BAB V	IMPLEMENTASI	50
5.1	Pengumpulan Data	50
5.2	Pembuatan Platform Anotasi/Labeling	52
5.3	Implementasi Model	53
BAB VI	HASIL DAN PEMBAHASAN	61
6.1	Hasil Eksperimen Pembuatan Dataset	61
6.1.1	Hasil Distribusi Pelabelan Dataset	62
6.1.2	Hasil Kesepakatan Kelima Annotator	62
6.2	Hasil Eksperimen Implementasi Model	63
6.2.1	Skenario 1 (IndoBERTtweet dengan preprocessing)	65
6.2.2	Skenario 2 (BERTtweet <i>Pretrained model</i>) dengan preprocessing ...	66
6.2.3	Skenario 3 (MultilingualBERT <i>Pretrained model</i>) dengan normalisasi	68
6.2.4	Skenario 4 (IndoBERTtweet <i>Pretrained model</i>)	69
6.2.5	Skenario 5 (MultilingualBERT <i>Pretrained model</i>)	70
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	73
7.1	Kesimpulan	73
7.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78