

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Pertanyaan Penelitian	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Lingkup Penelitian	18
1.7. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1. Kerangka Kerja <i>Stressor-Strain-Outcome</i> (SSO).....	21
2.2. Eksibisionisme.....	22
2.3. <i>Voyeurisme</i>	24
2.4. Takut Kehilangan Momen (<i>Fear of Missing Out/ FoMO</i>)	25
2.5. Kompulsif Media Sosial.....	27
2.6. Penurunan Kinerja.....	29
2.7. Prokrastinasi Kerja Karyawan.....	30

2.8. Rumusan Hipotesis.....	32
2.9. Model Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2. Lokasi Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4 Uji Instrumen Penelitian.....	44
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.6. Teknik Analisis Data	52
3.7 Profil PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Pengumpulan Data	64
4.2. Profil Responden	65
4.3. Hasil Analisis Model Pengukuran.....	69
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis	87
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
BAB V SIMPULAN	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Implikasi Praktis.....	105
5.3. Keterbatasan Penelitian	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108