

**ANALISIS STRATEGI *POSITIONING* PT X Tbk
DALAM MENINGKATKAN PEMANFAATAN GAS
BUMI UNTUK RUMAH TANGGA PADA MASA
TRANSISI ENERGI**

Untuk Menyusun Tesis S-2 dalam
Program Studi Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Lazia Deneff
20/471160/PEK/26887

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**