

DAFTAR PUSTAKA

- Adetunji James, A., & Thomas Kalu, E. (2015). Positioning Strategies and Competitive Advantage in Nigeria's Airline Industry. *Journal of Business Management and Economics* 3 : 12, 11-18
- Bin Ali, Amina. 2020. Perceptual map design of Algerian mobile telephony market. *Journal of Strategy and Development* ,Vol. 10, no. 1, pp.86-99.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). The Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) Matrix. In *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach* (16th ed., pp. 254–258). essay, Pearson.
- Dewan Energi Nasional. (2019). Bauran Energi Nasional 2019. Sekretaris Jenderal Dewan Energi Nasional, Jakarta.
- Dewan Energi Nasional. (2020). Bauran Energi Nasional. Sekretaris Jenderal Dewan Energi Nasional, Jakarta.
- Dogan, Eyup & Altinöz, Buket & Madaleno, Mara & Taşkın, Dilvin. (2020). The impact of renewable energy consumption to economic growth: A replication and extension of. *Energy Economics*. 90. 104866.
- Fachrurrozie, M. (2017). Analisis Strategi Bersaing Pada Industri Transportasi Darat Trayek Jakarta - Bandung Dengan Paradigma Structure Conduct Performance : Studi Pada PT Primajasa Perdanaraya Utama Tahun 2012 - 2015 (tesis tidak diterbitkan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fayvishenko, D. (2018). Formation of Brand Positioning Strategy. *Baltic Journal of Economic Studies*, 4(2), 245–248.
- Gulagi, A., Ram, M., Khan, M., & Breyer, C. (2020). Current energy policies and possible transition scenarios adopting renewable energy: A case study for Bangladesh. *Renewable Energy*, 899- 920.
- Gribkova, Darya & Milshina, Yulia. (2022). Energy transition as a response to energy challenges in post-pandemic reality. *Energies*. 15. 812. 10.3390/en15030812
- Indonesia Investment (2018), Gas Alam. Tersedia di <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/gas-alam/item184>, diakses pada 11 Agustus 2022.
- International Energy Agency (IEA). (2021). CO2 Emissions From Fuel Combustion. Tersedia di [https://www.academia.edu/38020558/CO2 Emissions from Fuel Combustion 2018 Highlights](https://www.academia.edu/38020558/CO2_Emissions_from_Fuel_Combustion_2018_Highlights), diakses pada 14 Agustus 2022.
- International Energy Agency (IEA). (2021). World Energy Outlook 2020 dalam Internasional Energi Agency (IEA). Tersedia di <https://www.iea.org/>, diakses pada 12 Agustus 2022.
- Iyer, P., Davari, A., Zolfagharian, M., & Paswan, A. (2019). Market orientation, positioning strategy and brand performance. *Industrial Marketing Management*, 81, 16–29.
- Jayani, D. H. (2021). Kebutuhan Energi Indonesia Diproyeksikan Capai 2,9 Miliar Setara Barel Minyak pada 2050 dalam Databoks Katadata.co.id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/03/kebutuhan-energi->

- [indonesia-diproyeksikan-capai-29-miliar-setara-barel-minyak-pada-2050](#), diakses pada 16 November 2021.
- Kalam, Khaled. (2020). Market Segmentation, Targeting and Positioning Strategy Adaptation for the Global Business of Vodafone Telecommunication Company. 04. 2454-6186.
- Kementrian Badan Usaha Milik Negara (2018). Buku Putih Holding Migas Indonesia. Jakarta.
- Kementrian Energi Dan Sumber Daya Mineral (2020). Harga Gas Untuk Pembangkit Listrik Ditetapkan US\$ 6 per MMBTU. Tersedia di <https://migas.esdm.go.id/post/read/harga-gas-untuk-pembangkit-listrik-ditetapkan-us-6-per-mmbtu>, diakses pada 27 Agustus 2021.
- Kementrian Energi Dan Sumber Daya Mineral (2021). Jadi Energi Transisi, Gas Masih Pegang Peran Penting di Asia Pasifik. Tersedia di <https://migas.esdm.go.id/post/read/jadi-energi-transisi-gas-masih-pegang-peran-penting-di-asia-pasifik>, diakses pada 13 September 2021.
- Kementrian Energi Dan Sumber Daya Mineral (2013). Pembangunan Jaringan Gas Bumi Untuk Rumah Tangga. Tersedia di <https://migas.esdm.go.id/uploads/buku-jasrgas-isi.pdf>, diakses pada 13 Agustus 2022.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (KESDM) (2020). Ringkasan Renstra 2020-2024. Jakarta.
- Kethüda, Ö. (2021). Positioning strategies and rankings in the he: Congruence and contradictions. *Journal of Marketing for Higher Education*, 1–27.
- Khan, H., Khan, I., & Binh, T. T. (2020). The heterogeneity of renewable energy consumption, carbon emission and financial development in the globe: A panel quantile regression approach. *Energy Reports*, 859-867.
- Kitchenham, B., Brereton, P., Budgen, D., Turner, M., Bailey, J., Linkman, S. (2009). Systematic Literature Reviews in Software Engineering. International Conference in Software Engineering Advances (ICSEA).
- Kusnandar, V. B. (2022). Ini Jenis Energi yang Paling Banyak Dikonsumsi Rumah Tangga dalam Databoks Katadata.co.id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/01/ini-jenis-energi-yang-paling-banyak-dikonsumsi-rumah-tangga>, diakses pada 24 September 2021.
- Kusnandar, V. B. (2022). Ini Jumlah Bahan Bakar untuk Listrik PLN selama 2021 dalam Databoks Katadata.co.id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/04/ini-jumlah-bahan-bakar-untuk-listrik-pln-selama-2021>, diakses pada 20 September 2021.
- Kusnandar, V. B. (2022). Jumlah Penduduk indonesia capai 273 Juta Jiwa Pada Akhir 2021 dalam Databoks Katadata.co.id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/jumlah-penduduk-indonesia-capai-273-juta-jiwa-pada-akhir-2021>, diakses pada 22 September 2021.
- Kusnandar, V. B. (2022). Pemerintah Naikkan Kuota Subsidi LPG Tabung 3 Kg, Ini Datanya dalam Databoks Katadata.co.id. Tersedia di

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/pemerintah-naikkan-kuota-subsidi-lpg-tabung-3-kg-ini-datanya>, diakses pada 8 September 2021.
- Kusnandar, V. B. (2022). Terdampak Pandemi, Bagaimana Tren Konsumsi Energi Indonesia? dalam Databoks Katadata.co.id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/02/terdampak-pandemi-bagaimana-tren-konsumsi-energi-indonesia>, diakses pada 5 September 2021.
- Luo, C., & Wu, D. (2016). Environment and economic risk: An analysis of carbon emission market and portfolio management. *Environmental Research*, 297-301.
- Pertamina Energy Institute. (2020). *Pertamina Energy Outlook 2020*. Jakarta: Pertamina Energy Institute.
- PT X Tbk. (2022). *Data research PT X Tbk*. Jakarta
- PT X Tbk. (2021). *Laporan Tahunan PT X Tbk*. Jakarta
- PT X Tbk. (2022). *Laporan Tahunan PT X Tbk*. Jakarta
- Pusat Pengkajian Industri Proses dan Energi, & Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. (2020). *Outlook Energi Indonesia 2020*. PPIPE & BPPT, Jakarta.
- Rahman, D. F. (2022). Impor Indonesia Tumbuh 30,85% pada Maret 2022 dalam Databoks Katadata.co.id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/18/impor-indonesia-tumbuh-3085-pada-maret-2022>, diakses pada 11 September 2021.
- Republik Indonesia. (2014). Peraturan Pemerintah No. 79 Tahun 2014 tentang Kebijakan Energi Nasional. Sekretariat Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- Republik Indonesia. (2017). Peraturan Presiden No 22 Tahun 2017 tentang Rencana Umum Energi Nasional. Sekretariat Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- Saputra, S. (2021). *Analisis Strategi Positioning PT Waskita Karya Realty (WKR) Dalam Persaingan Bisnis Properti* (tesis tidak diterbitkan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Saeed, M., Salo, M., Ondracek, J., & Bertsch, A. (2021). Crocs, Inc.: Managing corporate resources (strategic perspectives). *Delhi Business Review*, 22(2), 105–123.
- Santika, W., Anisuzzaman, A., Simsek, Y., Bahri, P., Shafiullah, G., & Urme, T. (2020). Implications of the Sustainable Development Goals on national energy. *Energy*.
- Rohmayani, E. (2018). *Analisis Positioning Strategy PT. Bank BNI Syariah Untuk Menjadi Market Leader Pada Industri Perbankan Syariah Di Indonesia* (tesis tidak diterbitkan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tadevosyan, Liana. Mazzucato, Ludovica. Kos-Hansen, Olga. (2008). *Corporate Brand Positioning*. Master Thesis of Lund University, Sweden.
- Wang, J., Zhang, S., & Zhang, Q. (2021). The relationship of renewable energy consumption to financial development and economic growth in China. *Renewable Energy*, 897-904.
- World Energy Council (2022). *World Energy Trilemma Index 2022*. Tersedia di <https://www.worldenergy.org/publications/entry/world-energy-trilemma-index-2022>, diakses pada 20 Agustus 2022.
- Yang, D., Liu, D., Huang, A., Lin, J., & Xu, L. (2021). Critical transformation pathways and socio-environmental benefits of energy substitution using a LEAP scenario modeling. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*.