

DAFTAR PUSTAKA

- Al Latief, N. H. (2019). *Evaluasi Program Pengelolaan dan Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Surakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Aloha, M. (2022). *Kampung Riwil Fashion Week dan Sinetron Rakyat Kita*. Diakses tanggal 2 September 2022 dari laman <https://news.detik.com/kolom/d-6257172/kampung-riwil-fashion-week-dan-sinetron-rakyat-kita>.
- Andriani, R., Astuti, W., & Putri, R. A. (2020). Peran Sentra Batik Kauman Dan Pesindon Untuk Mencapai Kota Pekalongan Sebagai Kota Kreatif Kerajinan. *Desa-Kota: Jurnal Perencanaan Wilayah, Kota, dan Permukiman*, 2(2), 203-216.
- Collis, C., Felton, E., & Graham, P. (2010). Beyond the inner city: Real and imagined places in creative place policy and practice. *Information Society*, 26(2). <https://doi.org/10.1080/01972240903562738>
- Comunian, R., Chapain, C., & Clifton, N. (2010). Location, location, location: exploring the complex relationship between creative industries and place. *Creative Industries Journal*, 3(1). https://doi.org/10.1386/cij.3.1.5_2
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata. (2022). 11 Event Unggulan Jawa Tengah Tahun 2022. Diakses tanggal 31 Oktober 2022 dari laman [Pariwisata Provinsi Jawa Tengah | Artikel | 11 Event Unggulan Jawa Tengah Tahun 2022 \(jatengprov.go.id\)](https://jatengprov.go.id/artikel/11-event-unggulan-jawa-tengah-tahun-2022)
- Duhri, M.K., & Kurniawan, W. (2022). *Gagal Diraih Surakarta, Ini Potensi 4 Kota Kreatif UNESCO di Indonesia*. Diakses tanggal 12 Juli 2022 dari laman <https://www.surakartapos.com/gagal-diraih-surakarta-ini-potensi-4-kota-kreatif-unesco-di-indonesia-1355862>
- Dunn, W.N. (1994). *Public Policy Analysis: An Introduction*, New Jersey: Pearson Education. Edisi Bahasa Indonesia diterjemahkan dari edisi kedua (1994) diterbitkan sejak 1999 dengan judul Pengantar Analisis Kebijakan Publik. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Elanissan, F. D., Astuti, W., & Mukaromah, H. (2022). Jayengan Kampung Permata (Jkp) Sebagai Bagian Dari Program Wisata Kampung Tematik Di Surakarta. *Desa-Kota: Jurnal Perencanaan Wilayah, Kota, dan Permukiman*, 4(1), 38-52.
- Florida, R. L. (2005). *Cities and the creative class*. New York: Routledge.
- Galassage, V. A. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Surakarta*
- Gill, R., Pratt, A. C., & Virani, T. E. (Eds.). (2019). *Creative Hubs In Question: Place, space and work in the creative economy*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-10653-9>
- Hamzah, A. (2021). *Kebudayaan dan Kemajuan Ekonomi Kawasan Surakartan*. Diakses tanggal 10 November 2022. <https://surakartadaily.com/2021/05/kebudayaan-dan-kemajuan-ekonomi-kawasan-surakartan/>
- Haque, A., Astuti, W., & Mukaromah, H. (2020). Jayengan Kampung Permata ditinjau dari kesesuaian terhadap konsep pariwisata berkelanjutan. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 15(2), 152-171.
- Howkins, J., (2007). *The creative economy*. London: Penguin Books Ltd.
- Khofifah, A. (2022). *Kajian Pola Pemanfaatan Ruang Publik Di Kota Surakarta Sebagai Kota Kreatif Sektor Seni Pertunjukan*
- Kurniawan, C. (2016). *Hambatan Komunikasi Kota Kreatif (Studi Deskriptif Kualitatif Hambatan Komunikasi Pada Isu Surakarta Kota Kreatif di Kota Surakarta oleh Solo Creative City Network [SCCN])*.



- Indonesia. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, issuing body. (2014). *Ekonomi kreatif : kekuatan baru Indonesia menuju 2025 : rencana aksi jangka menengah, 2015-2019*. [Jakarta] : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia
- Landry, C., & Comedia (Firm). (2008). *The creative city: A toolkit for urban innovators*. London: Earthscan Publications.
- Lusiana, N. (2018). *Evaluasi Strategi City Branding Solo the Spirit of Java* (Studi Kasus City Branding di Kota Surakarta). Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Moezoddin, A. (2021). *Developing a contextualised framework for culture-led urban sustainable development through creative hub concept (a case study of Iranian free zone)*. University of Salford (United Kingdom).
- Nugroho, S. P., Susila, I., & Setyawan, A. A. (2019). *Surakarta Creative Economy Development Model As an Effort to Create New Economic Resources*. *Jurnal Manajemen Dayaang*, 20(2), 112-120.
- Pahlevi, A. S. (2017, October). *Gagasan Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional (Studi pada Potensi, Peluang dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Kota Malang)*. In *Seminar Nasional Seni dan Desain 2017* (pp. 185-188). State University of Surabaya.
- [Perda] Peraturan Walikota Surakarta Nomor 1. (2012). *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Surakarta tahun 2011-2031*.
- [Perda] Peraturan Walikota Surakarta Nomor 15. (2017). *Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Surakarta tahun 2017-2021*.
- [Perda] Peraturan Walikota Surakarta Nomor 4. (2021). *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Surakarta tahun 2021-2041*.
- Permatasari, A. & Aiz, B., (2022). *Sandiaga Uno Mau Bawa Seni Pertunjukan Khas Surakarta ke UNESCO*. Diakses tanggal 12 Juli 2022 dari laman <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1495258-sandiaga-uno-mau-bawa-seni-pertunjukan-khas-Surakarta-ke-UNESCO?page=all>
- Portal Berita Provinsi Jawa Tengah. (2020). *Sentra IKM Semanggi Diresmikan*. Diakses tanggal 13 Oktober 2022 dari laman <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/sentra-ikm-semanggi-diresmikan/>
- Primasasti, A. (2022). *Promosi Produk Kreatif Surakarta ke Kancan Internasional*. Diakses tanggal 14 November 2022 dari laman <https://surakarta.go.id/?p=24632>
- Ramadhani, A. K., Soedwihajono, S., & Putri, R. A. (2015). *Kajian Kesiapan Penerapan Konsep Kota Kreatif Desain di Surakarta*. *ARSITEKTURA*, 13(2).
- Satari, T. F. C., Larasati, D., Simanjuntak, V. B., & Abidin, M. A. N. K. (2022). *The Sixth Helix. CREATIVE ECONOMY 2030*.
- Saputro, Y. W. (2015). *Tahapan Perwujudan Kota Surakarta Sebagai Kota Kreatif Desain*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Setiawan, H. C. B. (2020). *Manajemen Industri Kreatif: Teori dan Aplikasi*. PT. Berkas Mukmin Mandiri.
- Surakarta Technopark. (2022). *Profil Surakarta Technopark*. Diakses tanggal 13 Oktober 2022 dari laman <https://Surakartatechnopark.id/profil/>
- Suharsih. (2022). *Sejarah Taman Balekambang Surakarta, Sriwedari-nya Pura Mangkunegaran*. Diakses tanggal 20 September 2022 dari laman <https://www.Surakartapos.com/sejarah-taman-balekambang-Surakarta-sriwedari-nya-pura-mangkunegaran-1295278>
- Taman Budaya Jawa Tengah. (2020). *Sejarah Dan Perkembangan Taman Budaya Jawa Tengah*. Diakses tanggal 20 September 2022 dari laman <http://tamanbudayajateng.com/page/sejarah-dan-perkembangan-taman-budaya-jawa-tengah-tbjt>



- Tayyiba, M., Sungkari, H., Mintarga, P. (2017). Buku Putih Kota Kreatif : Ekosistem yang mencipta. ICCN
- Ulumuddin, I., Biantoro, S., Raziqin, K., & RU, N. (2020). Strategi pengembangan kota kreatif di Indonesia: perspektif pemajuan kebudayaan.
- Utama, S. B. (2019). Pengembangan Kota Malang Sebagai Kota Kreatif Melalui Kolaborasi Antar *Stakeholders* Penta Helix (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- UNESCO. (2021). Application Guidelines : UNESCO Creative Cities Network Call For Applications 2021. https://en.UNESCO.org/creative-cities/sites/default/files/2021-uccn_application-guidelines_0.pdf
- Vida, A. N., & Bisri, M. H. (2020). Manajemen Seni Pertunjukan *Surakarta International Performing Arts* (SIPA) oleh Komunitas SIPA di Surakarta. *Jurnal Seni Tari*, 9(2), 105-115.
- Wahyudianto. (2002). Tari Gaya Surakarta : Perspektif Repertoar Tari Klana, Tari Gunungsari, dan Tari Golek Manis. PT. Revka Petra Media
- Wibowo, T.H., Sukarman, Hamzah, M., Vidayani, F.A., Setiyani, D., Mahnunah, N., Sagara, E.T., (2015). Prosiding Pengembangan Kota Kreatif Berbasis Potensi Lokal untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi. Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, dan Daya Saing Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian
- Widisto, A., & Sutriadi, R. (2018). Identification of the Role of Creative Spaces in the Development of Bandung as a Creative City (Case Study: Bandung Creative Hub and Spasial).