

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Keaslian Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	18
A. Tinjauan Pustaka	18
1. Tinjauan Mengenai Merek	18
a. Definisi Merek.....	18
b. Fungsi Merek	19
c. Jenis-Jenis Merek	21
d. Hak Merek	23
e. Syarat Pendaftaran Nama Merek	24
f. Prosedur Pendaftaran Merek.....	27
2. Tinjauan Mengenai Sertifikasi Halal	28
a. Definisi dan Tujuan Pelaksanaan Sertifikasi Halal	28
b. Kriteria Penilaian Sertifikasi Halal	29
c. Lembaga yang Terkait dalam Sertifikasi Halal	35
d. Tata Cara Sertifikasi Halal.....	37
e. Pengawasan dalam Sertifikasi Halal.....	39
3. Tinjauan Mengenai Perjanjian Waralaba	41
a. Pengertian Perjanjian Waralaba	41
b. Subjek dalam Perjanjian Waralaba.....	43
c. Objek dan Format Perjanjian Waralaba	44
d. Keabsahan Perjanjian Waralaba.....	45
e. Pendaftaran Waralaba dan STPW	52
B. Landasan Teori	55
1. Teori Harmonisasi Hukum	55
2. Teori Kepastian Hukum	56

BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian	58
B. Bahan Penelitian	59
1. Bahan Hukum Primer	59
2. Bahan Hukum Sekunder	61
3. Bahan Hukum Tersier	61
C. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	62
1. Studi Kepustakaan	62
2. Wawancara	62
D. Analisis Hasil Penelitian	63
E. Jalannya Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Harmonisasi Mengenai Syarat Penamaan Merek Menurut Peraturan Hak Kekayaan Intelektual Dengan Syarat Penamaan Produk Makanan Menurut Kebijakan Sertifikasi Halal	66
B. Keabsahan Perjanjian Waralaba Dengan Nama Merek Yang Tidak Memenuhi Unsur Halal	92
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	124