

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Studi-studi Terdahulu	13
1.6 Kerangka Teoritik.....	17
1.7 Kerangka Konseptual.....	28
1.8 Metode Penelitian	30
1.8.1 Bentuk Penelitian	30
1.8.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
1.8.3 Kebutuhan dan Jenis Data Penelitian	35
1.8.4 Seleksi dan Identifikasi Informan	35
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.8.6 Teknik Analisis Data	37
1.9 Sistematika Penulisan Tesis.....	38
I.9.1. BAB I.....	38
I.9.2. BAB II	39
I.9.3. BAB III.....	40
I.9.4. BAB IV	41
I.9.5. BAB V	41
BAB II.....	42
PEMBAHASAN	42



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAKAR UANG STARTUP: DELUSI PADA PENGGIAT PLATFORM DIGITAL RINTISAN DALAM KECEPATAN MODAL DAN WAKTU

SHINTYA MARCELINA W, Prof. Dr. Heru Nugroho

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.1. Konteks Problem Startup di Global dan Indonesia: Datang dalam Glorifikasi Ekonomi Digital namun Delusional dan Rentan	42
2.2. Delusi Penggiat Startup Bakar Uang berawal dari Asumsi Berlebih tentang Kesuksesan ketika Berpacu dalam Kecepatan Waktu dan Modal.....	58
2.3. Karakteristik Para Penggiat Digital Rintisan di Indonesia: Bergerak Optimis dalam Ruang Kecepatan yang Tampak Menjanjikan namun Delusional	67
2.4. Profil Platform digital Rintisan dan Profil Penggiat Digital (CEO-Founder) Spectakle, Wiseree dan BenerIt.....	75
2. 4. 1. Spektakle.....	75
2. 4. 2. Wiseree.....	78
2. 4. 3. BenerIt	81
BAB III	89
BAKAR UANG FASE AWAL: PENGGIAT PLATFORM DIGITAL RINTISAN DARI ASUMSI BERLEBIH MENJADI DELUSI	89
3.1. Berangkat Dari Asumsi Kesuksesan Berlebih Ketika Merintis Platform Digital Padahal Delusional	93
3.2. Asumsinya Startup adalah Ide Inovatif yang Menawarkan Solusi Ternyata Tak Semudah Itu, Harus Ada Dana Besar di Belakangnya.....	96
3.3. Hambatan dari Luar: Ekosistem yang Berbeda di Indonesia, diantaranya <i>Angel Investor</i> dan <i>Venture Capital</i> yang Delusional	105
3.4. Delusi Penggiat Digital hingga Eksploitasi Modal Uang, Waktu dan Tenaga dalam Kecepatan	113
BAB IV	120
BAKAR UANG FASE KELUAR: PENGGIAT DIGITAL RINTISAN ADU MODAL DAN WAKTU DI PASAR YANG SEMAKIN KAPITALISTIK.....	120
4.1. Sumber Dana Mulai Menipis Bahkan Sebelum ke Bakar Uang Keluar	123
4.2. Kecemasan antara Harapan Perkiraan Keuntungan serta Pendanaan <i>Angel Investor</i> dan <i>Venture Capital</i> yang Tak Kunjung Datang	128
4.3. Perlahan Muncul Kesadaran Ketika Telah Habis Modal dalam Persaingan Adu Kuat Modal dan Waktu yang Kapitalistis.....	132
BAB V	144
KETIKA KABUT DELUSI MULAI HILANG DALAM KONDISI KETIDAKPASTIAN	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Kritik Teoritis.....	152
5.3 Limitasi Penelitian.....	155
DAFTAR PUSTAKA	158



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**BAKAR UANG STARTUP: DELUSI PADA PENGGIAT PLATFORM DIGITAL RINTISAN DALAM
KECEPATAN MODAL DAN WAKTU**

SHINTYA MARCELINA W, Prof. Dr. Heru Nugroho

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

GLOSSARY.....	163
----------------------	------------

LAMPIRAN	166
-----------------------	------------

A. Daftar Wawancara:	166
B. Interview Guide	166
C. Data Diri Informan	168
D. Tabel Open Coding.....	169