

DAFTAR PUSTAKA

- Akcigit, U., Dinlersoz, E., Greenwood, J., & Penciakova, V. (2022). Synergizing Ventures. *National Bureau of Economic Research Working Paper*, 26196.
- Anandhitha, V. H. (2015). Analisis Ekosistem TIK Indonesia yang Mendorong Perkembangan Industri Lokal dan Ekonomi Kreatif. *JPPI Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika. Puslitbang Sumber Daya Perangkat Dan Penyelenggaraan Pos Dan Informatika Badan Litbang SDM Kominfo*, Vol 5 No. 1.
- Boulton, T. J., Shohfi, T. D., & Zhu, P. (2019). Angels or Sharks? The Role of Personal Characteristics in Angel Investment Decisions Thomas J. Boulton, Thomas D. Shohfi & Pengcheng Zhu. *Routledge, Journal of Small Business Management* (57:4), 1280–1303. doi.org/DOL: 10.1111/jsbm.12409
- BPS. (2020). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2020 (Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata)*. ©BPS RI.
- Chae, B. K., & Goh, G. (2020). Digital Entrepreneurs in Artificial Intelligence and Data Analytics: Who Are They? *MDPI, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* (6) 56; doi:10.3390/joitmc6030056.
- Creswell, J. W. (2013). *Five Qualitative Approaches to Inquiry. Case Study Research. In Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five approaches. (Pp.97)* (Third Edition). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Damanhuri, D. S. (2010). *Ekonomi Politik dan Pembangunan. Teori, Kritik, dan solusi bagi Indonesia dan Negara Sedang Berkembang*. IPB Press Bogor, STEI Tazkia.
- Foucault, M. (1982). The Subject and Power. *The University of Chicago*, 8, No. 4 (Summer, 1982), pp. 777–795. The Subject and Power, Michael Foucault (1982)
- Fransman, M. (2010). *The new ICT ecosystem: Implications for Policy and Regulation*. Cambridge University Press.
- Fuchs, C. (2019). *Rereading Marx in the Age of Digital Capitalism*. Pluto Press. Diterjemahkan Fatktur Rahman dalam Bahasa Indonesia: Membaca Kembali Marx di Era Kapitalisme Digital (2021). Independen, Yogyakarta.
- Giones, F., & Alexander, B. (2017). Digital Technology Entrepreneurship A Definition and Research Agenda. *University of Southern Denmark, Technology Innovation Management Review*, 7(5), 44–51.
- Handajani, S. (2020). Perempuan-perempuan di Internet: Membahas Gender bersama Angela McRobbie. In *Gerak Kuasa: Politik Wacana, Identitas, dan Ruang/Waktu dalam Bingkai Kajian Budaya dan Media*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Haryanto, I. (2021). Siapa diuntungkan dari dunia digital di Indonesia? *Prisma*, Vol.40, No.2 (Buku), hal 102-103.
- Hendratmi, A., Ryandono, M. N. H., & Sukmaningrum, P. S. (2020). Developing Islamic Crowdfunding Website Platform for Startup Companies in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 11(5), 1041–1053. doi.org/10.1108/JIMA-02-2019-0022
- Hill, D. W. (2019). Speed and Pessimism: Moral Experience in the Work of Paul Virilio. *Journal for Cultural Research*, 23(4), 411–424. doi.org/10.1080/14797585.2020.1716141
- Jaya, M. A., Ferdiana, R., & Fauziati, S. (2017). Analisis Faktor Keberhasilan Startup Digital di YOGYAKARTA. *Seminar Nasional Teknologi dan Informatika 2017*. Seminar Nasional Teknologi dan Informatika 2017 Juli. www.neliti.com/publications/171454/
- Kartajaya, H. (2018). *Citizen 4.0: Menjejakkan Prinsip-prinsip Pemasaran Humanis di Era Digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- Koskinen, H. (2021). Domesticating startup culture in Finland. *Tandfonline*, Vol 8 (Issue 2).

- Lennerfors, T. T. (2014). Sustainable and Fast ICT: Lessons from Dromology—ProQuest. *Emerald Group Publishing Limited, Vol. 12 No. 4*(Journal of Information), Communication and Ethics in Society), 284–297. doi.org/10.1108/JICES-09-2013-0037
- Normanda, N. (2021). In *Dalam kata pengantar buku: E-Marketing: Teori dan Aplikasi* (Pebrianti, W., & Maghribi, R.). UNTAN Press.
- Nugroho, H. (2020). Dromologi, Dromokrasi, dan Kontrol: Politik Kecepatan Menurut Paul Virilio. In *Gerak Kuasa: Politik Wacana, Identitas, dan Ruang/Waktu dalam Bingkai Kajian Budaya dan Media* (cetakan kedua). KPG Kepustakaan Populer Gramedia.
- Nugroho, H. (2021a). Dominasi Nalar Algoritma dalam Masyarakat Digital. In *Globalisasi Digital: Tantangan Ekonomi Politik Indonesia.: Vol. Vol 40 No 2, Prisma Jurnal Pemikiran Sosial Ekonomi*. LP3ES.
- Nugroho, H. (2021b). Jalan Menuju Utopia: Juliet B. Schor tentang Konsumerisme, Kemakmuran Sejati, dan Gaya Hidup Berkelanjutan. In *Melintas Perbedaan. Suara Perempuan, Agensi, dan Politik Solidaritas*. KPG Kepustakaan Populer Gramedia.
- Nugroho, H., Sujito, A., AB. Widyanta, & G. Ragil Wibawanto. (2019). *Membongkar Delusi Subjek-subjek Algoritmik dalam Masyarakat Digital. Prospek Emansipasi, Keadilan dan Inklusi Sosial dalam "Ruang Kecepatan"* [Publication of limited circulation]. Available from Pidato Dies Natalis Ke-64, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. UGM.
- Onu, F. O., Iguodala-Cole, H. I., & Anto, J. B. (2020). Sociological Examination of the Impact of Digital Platforms on Corporate Startup. *IJCRR, 11 (08)* (International Journal of Contemporary Research and Review).
- Pangestu, M., & Dewi, G. (2017). Indonesia and the Digital Economy: Creative Destruction, Opportunities and Challenges. In *Digital Indonesia: Connectivity and Divergence*.
- Pasquale, F. (2016). Two Narratives of Platform Capitalism. *Yale Law & Policy Review, 35*(1), 309–319.
- Pebrianti, W., & Maghribi, R. (2021). *E-Marketing: Teori dan Aplikasi*. UNTAN Press.
- Ritzer, G. (2005). *Teori Sosial Postmodern* (Cetakan ketiga, terjemahan M. Taufik dari The Postmodern Social Theory by George Ritzer). Juxtapose - Kreasi Wacana Yogyakarta.
- Saragih, G. S. (2021). Wawancara: Persaingan Usaha di Era Industri Digital. In *Globalisasi Digital: Tantangan Ekonomi Politik Indonesia* (Vol. 40). Prisma (Jurnal Pemikiran Sosial Ekonomi).
- Sayekti, N. W. (2018). Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia. *Badan Penelitian Badan Keahlian DPR RI, X, No. 05/I/Puslit/Maret/2018*(Info Singkat (Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik)).
- Schor, J. B. (2020). Shared, but Unequal. In *After the Gig. How the Sharing Economy Got Hijacked and How to Win it Back*. University of California Press.
- Schwab, K. (2019). *Revolusi Industri Keempat*. Judul asli: The Fourth Industrial Revolution. Alih bahasa Farah Diena & Andi Tarigan; editor Andi Tarigan. ISBN 978-602-06-3042-7. Gramedia Pustaka Utama.
- setkab.go.id. (2022). *Pembukaan-bumn-startup-day-tahun-2022-di-ice-bsd-city-kabupaten-tangerang-provinsi-banten-26-september-2022*. (Transkrip Pidato Presiden Joko Widodo). Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.
- Sudibyo, A. (2019a). *Jagat Digital: Pembebasan dan Penguasaan*. Kepustakaan Populer Gramedia. Cetakan Pertama. KPG
- Wahome, M., & Graham, M. (2020). Spatially Shaped Imaginaries of the Digital Economy. *Information, Communication & Society, 23*(8), 1123–1138. doi.org/10.1080/1369118X.2019.1701696
- Widilaksmi, M. (2009). *Penurunan Simptom Delusi pada Penderita Skizofrenia Paranoid melalui Pelatihan Metakognitif* [Thesis]. Program Magister Profesi Psikologi, Fakultas Psikologi. UGM.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAKAR UANG STARTUP: DELUSI PADA PENGGIAT PLATFORM DIGITAL RINTISAN DALAM KECEPATAN MODAL DAN WAKTU

SHINTYA MARCELINA W, Prof. Dr. Heru Nugroho

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yuana, S. L., Azizah, N., & Apriliyanti, I. D. (2016). Komparasi Efektivitas dan Model Governance Inkubator Bisnis Digital antara Pengelola Pemerintah, BUMN, Swasta, Komunitas, dan Universitas. *JSP Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, Volume 20, No. 2, November 2016 (133-146).

Internet:

- Aldila, N. (2022). Ini Jajaran Forbes 30 Under 30 Asal Indonesia di Tahun 2022, Ada Founder Jinisio hingga Hubble (Author: Nindya Aldila Editor: Hadijah Alaydrus). *Bisnis.com*.
- Annur, C. M. (2022a, April 13). Hebat, Jumlah Startup Indonesia Terbanyak ke-5 di Dunia. databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/13/hebat-jumlah-startup-indonesia-terbanyak-ke-5-di-dunia. *Katadata.Co.Id*.
- Annur, C. M. (2022b, June 3). Bisnis Startup Diguncang “Bubble Burst”, [katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/629a0d434933c/bisnis-startup-diguncang-bubble-burst](https://databoks.katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/629a0d434933c/bisnis-startup-diguncang-bubble-burst). *Katadata.Co.Id*.
- Burhan, F. A. (2020). Lima startup Tutup Layanan di Indonesia Akibat Pandemi Corona. [katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f2d07d4d9ae8/lima-startup-tutup-layanan-di-indonesia-akibat-pandemi-corona](https://databoks.katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f2d07d4d9ae8/lima-startup-tutup-layanan-di-indonesia-akibat-pandemi-corona). *Katadata.Co.Id*.
- CB Insight. (2023). *The Complete List of Unicorn Companies: What is a unicorn company?* cbinsights.com/research-unicorn-companies. Diakses 10 Feb 2023
- Chandra, A. (2018). *11 Anak Muda RI Sukses Sebelum 30, dari Startup hingga Jual Puding Ardan Adhi Chandra—DetikFinance*. finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3943430/11-anak-muda-ri-sukses-sebelum-30-dari-startup-hingga-jual-puding
- Dubner, S. J. (n.d.). *Freakonomics: Is Venture Capital the Secret Sauce of the American Economy?* (No. 482). freakonomics.com/podcast/is-venture-capital-the-secret-sauce-of-the-american-economy/
- Dewi, I. R. (2022a). Baru Diupdate, Ini Daftar 13 Unicorn Kelahiran Indonesia. *Cnbcindonesia.Com*. www.cnbcindonesia.com/tech/20220922152800-37-374219/baru-diupdate-ini-daftar-13-unicorn-kelahiran-indonesia
- Dewi, I. R. (2022b, May 30). Heboh PHK Karyawan, Benarkah Terjadi Bubble Burst Startup? TECH - [cnbcindonesia.com/tech/20220530151307-37-342928/heboh-phk-karyawan-benarkah-terjadi-bubble-burst-startup](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220530151307-37-342928/heboh-phk-karyawan-benarkah-terjadi-bubble-burst-startup). *CNBC Indonesia*.
- Dewi, I. R. (2022c, October 7). Tsunami PHK Startup September Hantam 10.000 Karyawan. *Cnbcindonesia.Com*. www.cnbcindonesia.com/tech/20221007080310-37-377913/tsunami-phk-startup-september-hantam-10000-karyawan
- Ditamei, S. (2022, September 29). Angel Investor adalah? Berikut jenis, contoh dan cara mendapatkannya. *Finance.Detik.Com*, finance.detik.com/solusiukm/d-6318483/angel-investor-adalah-berikut-jenis-contoh-dan-cara-mendapatkannya.
- Friska, Y. (2021). Jokowi: Start Up dapat Sumbang 133 Miliar Dolar AS ke PDB. www.republika.co.id/berita/qrgif0370/jokowi-start-up-dapat-sumbang-133-miliar-dolar-as-ke-pdb *Www.Republika.Co.Id*.
- Ika, A. (2016, June 4). Inilah Para Angel Investor di Indonesia. *Kompas.Com*, Diakses 03/02/2023. money.kompas.com/read/2016/04/06/084500526/Inilah.Para.Angel.Investor.di.Indonesia?page=all
- Mahdi, M. I. (2021). Mayoritas Startup Indonesia Berasal dari Jabodetabek. dataindonesia.id/digital/detail/mayoritas-startup-indonesia-berasal-dari-jabodetabek *Dataindonesia.Id, Digital Internet*.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAKAR UANG STARTUP: DELUSI PADA PENGGIAT PLATFORM DIGITAL RINTISAN DALAM KECEPATAN MODAL DAN WAKTU

SHINTYA MARCELINA W, Prof. Dr. Heru Nugroho

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Marks, G. (2021, January 31). Entrepreneurs aEe Great, but it's Mom and Dad Who Gave Them Their Start. www.theguardian.com/business/2021/jan/31/small-business-entrepreneurs-success-parents. *The Guardian*.
- Merdeka. (2019). Menkominfo: Lebih banyak startup gagal di banding berhasil di Indonesia. merdeka.com/uang/menkominfo-lebih-banyak-startup-gagal-dibanding-berhasil-di-indonesia.html *Merdeka.Com*.
- Movanita, A. (2019). Banyak startup gagal berkembang, ini penyebabnya. money.kompas.com/read/2019/04/04/100900426/banyak-startup-gagal-berkembang-ini-penyebabnya. *Kompas.Com*.
- Muhammad, H. (2021). Dosen Universitas BSI Beri Alasan Startup Bakar Uang. *Republika.Co.Id*. www.republika.co.id/berita/qtyhld380/dosen-universitas-bsi-beri-alasan-start-up-bakar-uang
- Nisaputra, R. (2022, February 6). Total Investasi Digital di Indonesia Capai Rp300 Triliun. infobanknews.com/total-investasi-digital-di-indonesia-capai-rp300-triliun/ *Infobanknews.Com*.
- Nurhadi, M. (2022, June 3). 8 Startup Indonesia Bubar dan PHK Karyawan, Terbaru Ada Pahamfy dan MPL. www.suara.com/bisnis/2022/06/03/093833/8-startup-indonesia-bubar-dan-phk-karyawan-terbaru-ada-pahamfy-dan-mpl *Www.Suara.Com*.
- Olava, L. (2022, August 17). Apa itu Angel Investor dan Bagaimana Cara Mendapatkannya? *Investor.Id*. investor.id/market-and-corporate/303504/apa-itu-angel-investor-dan-bagaimana-cara-mendapatkannya.
- Pertiwi, W. K. (2021, April 29). Perjalanan Karier Nadiem Makarim, dari Bos Gojek hingga Jabat Mendikbud Ristek. *Kompas.Com*. tekno.kompas.com/read/2021/04/29/12110087/perjalanan-karier-nadiem-makarim-dari-bos-gojek-hingga-jabat-mendikbud-ristek
- Prasasti, G. D. (2021, November 4). *Menkominfo: Indonesia Negara dengan Pengguna Internet Terbesar ke-Empat di Dunia [online]*. www.liputan6.com/tekno/read/4702435/menkominfo-indonesia-negara-dengan-pengguna-internet-terbesar-ke-4-di-dunia. www.liputan6.com
- Prasmuleli.co. (2022, February 14). *Alasan Start Up Harus "Bakar Uang" untuk Operasional Bisnisnya*. prasmul-eli.co/id/articles/Alasan-Start-Up-Harus-Bakar-Uang-untuk-Operasional-Bisnisnya [Artikel-Gagasan].
- Ramadhan, R. (2022, September 27). Mengenal C Level dalam perusahaan beserta tugas dan wewenangnya. www.ekrut.com/media/c-level. *Ekrut.Com Expert's Corner*.
- Rao, D. (2019, April 22). Can "Not-So-Rich" Kids Become Unicorn Entrepreneurs? forbes.com/sites/dileeprao/2019/04/22/can-not-so-rich-kids-become-unicorn-entrepreneurs/?sh=5510043859d7. *www.Forbes.Com*.
- Shahnaz, K. (2022). Terungkap! Ini Penyebab Bisnis Startup Bisa Gagal di Indonesia. teknologi.bisnis.com/read/20220518/266/1534379/terungkap-ini-penyebab-bisnis-startup-bisa-gagal-di-indonesia.
- Winosa, Y. (2019). Ini Alasan 90 % startup di Indonesia Gagal. wartaekonomi.co.id/read215393/ini-alasan-90-persen-startup-di-indonesia-gagal *Wartaekonomi.Co.Id*.
- www.kominfo.go.id. (2016). *Kominfo Luncurkan Gerakan Nasional Seribu Startup*. www.kominfo.go.id/content/detail/7689/kemkominfo-bersama-kibar-luncurkan-gerakan-nasional-1000-startup-digital/0/berita_satker.
- Zia, N. G. (2022). Inilah Perbedaan Founder, Co-Founder, Owner, CEO, Dan COO dalam Perusahaan. www.bernas.id/2021/04/12013/79717-inilah-perbedaan-founder-co-founder-owner-ceo-dan-coo-dalam-perusahaan. *Bernas.Id*.