



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI DORONGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA LIVE STREAMING E-COMMERCE

ANNISA JUNIARTA M, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI DORONGAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA *LIVE STREAMING E-COMMERCE***

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Annisa Juniarta Musda

447890

PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023