



INTISARI

UMKM memegang peranan penting dalam perputaran roda ekonomi di Indonesia. Namun, potensi pengembangan UMKM di Indonesia belum mencapai titik maksimal. Ditambah lagi dengan adanya pandemi COVID-19 yang mengancam banyak keberadaan UMKM sehingga terancam gulung tikar. Hal ini bisa diatasi dengan transformasi digital yang merupakan salah satu kunci penting dalam pengembangan UMKM di Indonesia. Sudah banyak platform yang hadir di Indonesia, tetapi masih belum ada yang fokus mengembangkan UMKM. YukYakYuk menjadi wadah UMKM, industri rumahan, dan merek lokal untuk menghadapi transformasi digital. YukYakYuk adalah platform yang memastikan adanya transaksi atau permintaan bagi mitra yang bergabung.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan model bisnis YukYakYuk agar dapat membantu UMKM berkembang dengan maksimal dan menganalisis kelayakan bisnis untuk dijalankan dalam jangka waktu panjang. YukYakYuk direncanakan didirikan di akhir tahun 2021 namun baru berjalan di awal tahun 2022. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Dengan menggunakan komponen model bisnis kanvas, dan strategi fungsional berupa visi, misi, tujuan, rencana keuangan, analisis sensitivitas, analisis risiko dan exit strategy diharapkan dapat mendukung keberlangsungan bisnis.

Berdasarkan hasil analisis, YukYakYuk membutuhkan dana sebesar Rp470,480,000 dengan NPV positif sebesar Rp1.703.614.413 dan IRR positif yaitu 70%, dan *Payback Period* selama 2,25 tahun. Dari hasil tersebut menunjukkan bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: platform, UMKM, pengembangan model bisnis

ABSTRACT

MSMEs play an important role in the rotation of the economy in Indonesia. However, the potential for MSME development in Indonesia has not yet reached its maximum point. Coupled with the existence of the COVID-19 pandemic which threatens the existence of many MSMEs so that they are threatened with bankruptcy. This can be overcome with digital transformation which is one of the important keys in the development of MSMEs in Indonesia. There are already many platforms that are present in Indonesia, but there is still no one that focuses on developing MSMEs. YukYakYuk is a forum for MSMEs, home industries, and local brands to face digital transformation. YukYakYuk is a platform that ensures transactions for partners who join.

The purpose of this research is to develop the YukYakYuk business model so that it can help MSMEs develop optimally and analyze the feasibility of the business to run in the long term. YukYakYuk is planned to be established at the end of 2021 but will only start in early 2022. The research method used in this research is descriptive qualitative. Data collection methods used are interviews and observation. By using the components of the business model canvas, and functional strategies in the form of vision, mission, goals, financial plans, sensitivity analysis, risk analysis and exit strategy, it is expected to support business continuity.

Based on the results of the analysis, YukYakYuk requires funds of IDR 470,480,000 with a positive NPV of Rp1.703.614.413 and a positive IRR of 70%, and a Payback Period of 2.25 years. The results show that this business is feasible to run.

Keywords: platform, MSMEs, business model development