

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Analisis Lingkungan Internal .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	7
2.1.1 Klasifikasi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	8
2.1.2 Tantangan dan Peluang Pelaku UMKM.....	8



2.1.3 Transformasi Digital UMKM.....	11
2.2 Klasifikasi Bisnis Perdagangan Digital ( <i>E-Commerce</i> ) di Indonesia .....	13
2.2.1 Perdagangan Digital ( <i>E-Commerce</i> ).....	13
2.2.2    Komponen <i>E-commerce</i> .....	18
2.2.3 Variasi Bisnis Perdagangan Digital di Indonesia .....	19
2.3 Model Bisnis .....	21
2.3.1 Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segment</i> ).....	22
2.3.2    Proposisi Nilai ( <i>Value Proposition</i> ).....	23
2.3.3 Saluran ( <i>Channel</i> ).....	24
2.3.4 Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relation</i> ) .....	25
2.3.5 Arus Pendapatan ( <i>Revenue Stream</i> ) .....	26
2.3.6 Sumber Daya Utama ( <i>Key resource</i> ).....	27
2.3.7 Aktivitas Kunci ( <i>Key Activity</i> ).....	28
2.3.8 Kemitraan Utama ( <i>Key Partnership</i> ).....	28
2.3.9 Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> ).....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Desain dan Sumber Data Penelitian .....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	31
3.3 Metode Analisis Data .....	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	37
4.1 Visi, Misi, dan Tujuan.....	37
4.1.1 Logo Perusahaan.....	38
4.2 Perancangan Model Bisnis .....	39
4.2.1 Segmen Pelanggan YukYakYuk .....	39
4.2.2 Proposisi Nilai YukYakYuk.....	40
4.2.3 Saluran Perantara ( <i>Channel</i> ) YukYakYuk .....	43
4.2.4 Hubungan Pelanggan YukYakYuk .....	45
4.2.5 Arus Pendapatan YukYakYuk.....	46
4.2.6 Sumber Daya Utama YukYakYuk .....	48
4.2.7 Aktivitas Utama YukYakYuk .....	49



4.2.8 Kemitraan Utama YukYakYuk .....	51
4.2.9 Struktur Biaya YukYakYuk .....	52
4.3 Sumber Daya Manusia .....	63
4.3.1 Struktur Perusahaan.....	63
4.4 Rencana Keuangan.....	67
4.5 Analisa Sensitivitas .....	72
4.6 Strategi Keluar.....	73
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>74</b>
5.1 Penanggung Jawab .....	74
5.2 Kegiatan dan Durasi Kegiatan.....	75
5.3 Ukuran Kinerja.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Biaya Layanan antar Platform.....	3
Tabel 2. 1 Bentuk Interaksi dalam Dunia Bisnis.....	17
Tabel 2. 2 Klasifikasi Bisnis E-commerce di Indonesia .....	20
Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	32
Tabel 3. 2 Panduan Wawancara .....	33
Tabel 3. 3 Panduan Observasi.....	34
Tabel 3. 4 Metode Analisis Data.....	35
Tabel 4. 1 Saluran Perantara YukYakYuk .....	43
Tabel 4. 2 Biaya Sewa Kantor .....	53
Tabel 4. 3 Biaya Perijinan Perusahaan.....	54
Tabel 4. 4 Biaya Pembuatan Aplikasi.....	55
Tabel 4. 5 Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	56
Tabel 4. 6 Biaya Pengembangan Bisnis.....	56
Tabel 4. 7 Biaya Tenaga Kerja.....	57
Tabel 4. 8 Biaya Akuisisi .....	59
Tabel 4. 9 Biaya Pemasaran.....	59
Tabel 4. 10 Biaya Operasional .....	60
Tabel 4. 11 Beban Depresiasi/Penyusutan .....	61
Tabel 4. 12 Deskripsi Tugas dan Kualifikasi Karyawan YukYakYuk .....	64
Tabel 4. 13 Proyeksi Pendapatan .....	69
Tabel 4. 14 Proyeksi Arus Kas.....	71
Tabel 4. 15 Analisis Sensitivitas .....	72
Tabel 5. 1 Matrik Kegiatan.....	75
Tabel 5. 2 Ukuran Kinerja .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Jumlah UMKM di Indonesia dari Tahun 1996-2019 .....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Keberlanjutan dalam UMKM .....	13
Gambar 4. 1 Logo YukYakYuk .....	38
Gambar 4. 2 Contoh Notifikasi Platform Sejenis .....	44
Gambar 4. 3 Contoh Email Platform Sejenis .....	44
Gambar 4. 4 Kanvas Model Bisnis YukYakYuk .....	62
Gambar 4. 5 Struktur Perusahaan YukYakYuk .....	63