

## DAFTAR PUSTAKA

- ADB.org. (2022, April 6). *Indonesia's Economic Growth to Strengthen in 2022, 2023 — ADB*. Dipetik Juni 23, 2022, dari adb.org: <https://www.adb.org/news/indonesia-economic-growth-strengthen-2022-2023-adb> , diakses pada 1 Juli 2022.
- Adreini, D., & Bettinelli, C. (2017). *Business model innovation: From systematic literature review to future research directions (1st ed.)*. Springer International Publishing.
- Andi, D. (2022, August 11). *Tambah Gerai di Labuan Bajo, MR DIY Kini Punya 400 Gerai di Indonesia*. Diambil kembali dari Kontan.id: <https://industri.kontan.co.id/news/tambah-gerai-di-labuan-bajo-mr-diy-kini-punya-400-gerai-di-indonesia> , diakses pada 11 Agustus 2022.
- Anggita, V. (2021, June 1). *Rahasia Penjualan Dekornata Melesat 3 Kali Lipat*. Diambil kembali dari Swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/business-strategy/rahasia-penjualan-dekornata-melesat-3-kali-lipat> , diakses pada 15 Agustus 2022.
- Arief, A., & Maesaroh. (2022, Januari 14). *Ekspor Mebel-Kerajinan Diprediksi Rp 48 Triliun, Tertinggi Satu Dekade*. Dipetik Juni 23, 2022, dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61e14ee8b3232/ekspor-mebel-kerajinan-diprediksi-rp-48-triliun-tertinggi-satu-dekade> , diakses pada 1 Agustus 2022.
- Astuti, Romi; dkk. (2021). *Panduan Pendampingan Subsektor Kriya*. Jakarta: Direktorat Kuliner, Kriya, Desain dan Fesyen.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). *Opus Creative Economy Outlook 2019*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. Chichester: John Wiley & Son.
- Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2017). *Financial Management: Theory and Practice. 15 ed.* Boston: Cengage Learning.
- Cambridge University Press. (2023, January 25). <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/unbundle>. Diambil kembali dari Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org>
- Chollisni, A., & dkk. (2022). The concept of creative economy development-strengthening post COVID-19 pandemic in Indonesia. *Linguistics and Culture Review*, 6(S1), 413-426.
- Covid19.go.id. (2022, Juni 15). *Realisasi Program PEN Capai 95,13 Triliun*. Dipetik Juni 24, 2022, dari covid19.go.id: <https://covid19.go.id/artikel/2022/06/15/realisasi-program-pen-capai-9513-triliun> , diakses pada 20 Juli 2022.

- Cuofano, G. (2022, September 25). *bundling vs unbundling*. Diambil kembali dari fourweekmba.com: <https://fourweekmba.com/bundling-vs-unbundling/> , diakses tanggal 25 Januari 2023.
- Daftar Istilah. (2023). Diambil kembali dari bps.go.id: [https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah\\_sort=deskripsi\\_ind.desc&Istilah\\_page=53#:~:text=Industri%20merupakan%20cabang%20kegiatan%20ekonomi,Lapangan%20Usaha%20Indonesia%20\(KLUI\).](https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_sort=deskripsi_ind.desc&Istilah_page=53#:~:text=Industri%20merupakan%20cabang%20kegiatan%20ekonomi,Lapangan%20Usaha%20Indonesia%20(KLUI).) , diakses tanggal 27 Januari 2023.
- Gustami, S. (2009). *Seni Kriya Dan Kearifan Lokal Dalam Lintasan Ruang Dan Waktu*. Yogyakarta: B.I.D. ISI.
- Hagel, J., & Singer, M. (1999, April). *Unbundling the Corporation*. Diambil kembali dari hbr.org: <https://hbr.org/1999/03/unbundling-the-corporation?registration=success> , diakses tanggal 20 Januari 2023.
- Haryono, E. (2021, November 24). *Bank Indonesia Projects Economic Growth in 2022 AT 4.7-5.5%*. Dipetik Juni 24, 2022, dari bi.go.id: [https://www.bi.go.id/en/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2331221.aspx](https://www.bi.go.id/en/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2331221.aspx) , diakses pada 20 Juli 2022.
- HIMKI. (2016). *Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia. HIMKI Profile*. Jakarta: HIMKI.
- Hultman, J. (2009). *Global Sourcing Development at IKEA - A Case Study. 25th IMP-conference*. Marseille.
- Ikea.co.id. (2019, June 14). *IKEA Hadirkan Teras Indonesia, Pameran Produk Unggulan dan Kerajinan Kreatif Karya UKM Indonesia*. Diambil kembali dari [Ikea.co.id: https://www.ikea.co.id/in/newsroom/news/general/detail/ikea-hadirkan-pameran-produk-kreatif-karya-ukm-indonesia](https://www.ikea.co.id/in/newsroom/news/general/detail/ikea-hadirkan-pameran-produk-kreatif-karya-ukm-indonesia) , diakses pada 15 Agustus 2022.
- Instellar. (2021). *Instellar & IKEA Social Entrepreneurship Indonesia Accelerator (I-SEA)*. Diambil kembali dari Instellar.id: <https://instellar.id/instellar-dan-ikea-social-entrepreneurship-indonesia-accelerator-isea/> , diakses pada 15 Juli 2022.
- Kasali, R. (2010). *Myelin : mobilisasi intangibles menjadi kekuatan perubahan*. Jakarta: Gramedia.
- Kemenparekraf. (2019). *Profil Lembaga*. Dipetik Juni 22, 2022, dari kemenparekraf.go.id: <https://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga> , diakses pada 21 Juli 2022.
- Kemenparekraf. (2021, Oktober 1). *Produk Home Living Karya Produsen Indonesia Banyak Diminati di Luar Negeri*. Dipetik Juni 22, 2022, dari kemenparekraf.go.id: <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Produk-Home-Living-Karya-Produsen-Indonesia-Banyak-Diminati-di-Luar-Negeri> , diakses pada 18 Juli 2022.

- Kemlu. (2022, Juni 9). *Indonesia Ready to Hold World Conference on Creative Economy 2022 to Integrate Creative Economy with Global Economic Recovery Efforts*. Dipetik Juni 24, 2022, dari kemlu.go.id: <https://kemlu.go.id/portal/en/read/3676/berita/indonesia-ready-to-hold-world-conference-on-creative-economy-2022-to-integrate-creative-economy-with-global-economic-recovery-efforts> , diakses pada 5 Juli 2022.
- Kenton, W. (2022, March 29). *Unbundling Definition, How It Works, Benefits, Example*. Diambil kembali dari Investopedia.com: <https://www.investopedia.com/terms/u/unbundling.asp> , diakses tanggal 25 Januari 2023.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson.
- Maulana, A. H. (2021, September 30). *Tetap Ekspansi di Masa Pandemi, ACE dan Informa Hadir di Grand Cakung*. Diambil kembali dari Kompas.com: [https://www.kompas.com/homey/read/2021/09/30/180528476/tetap-ekspansi-di-masa-pandemi-ace-dan-informa-hadir-di-grand-cakung?page=all#google\\_vignette](https://www.kompas.com/homey/read/2021/09/30/180528476/tetap-ekspansi-di-masa-pandemi-ace-dan-informa-hadir-di-grand-cakung?page=all#google_vignette) , diakses pada 13 Agustus 2022.
- Maurya, A. (2012). *Running lean: iterate from plan A to a plan that works*. Sebastopol, CA: O'Reilly.
- Nuswantari, D. S. (2020). *Produk Kerajinan Limbah Kayu Masuk Pasar Global*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Chichester, England: John Wiley & Sons.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif*. (2015).
- Pereira, D. (2022, September 7). *Etsy Business Model*. Diambil kembali dari businessmodelanalyst.com: <https://businessmodelanalyst.com/etsy-business-model/> , diakses tanggal 29 Januari 2023.
- Raharjo, T., & Marwoto, O. H. (2011). *Seni Kriya dan Kerajinan*. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Raharjo, T., & Marwoto, O. H. (2011). *Seni Kriya dan Kerajinan*. Yogyakarta: Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Rasti. (2021, March 5). *Kayu Jati Bisa Jadi Ide Bisnis Kerajinan Kekinian Loh!* Diambil kembali dari mnews.co.id: <https://mnews.co.id/read/fokus/kayu-jati-bisa-jadi-ide-bisnis-kerajinan-kekinian-loh/> , diakses pada 14 Agustus 2022.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Simbawa, A. P., Sondakh, J., & Wokas, H. (2015). Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Memproduksi Sendiri pada UD. Nabila Jepara Meubel dan UD. Jepara Furniture. *Jurnal Accountability Universitas Sam Ratulangi*.



- Sofiana, Y. (2011). Analisis Strategi Peningkatan Produksi Mebel di Sentra Industri Kayu. *Jurusan Desain Interior, Fakultas Komunikasi dan Multimedia, Bina Nusantara University*.
- Timorria, I. F. (2022, May 05). *Hero Supermarket (HERO) Bakal Tambah Lagi Gerai IKEA dan Guardian*. Diambil kembali dari bisnis.com: <https://market.bisnis.com/read/20220501/192/1529315/hero-supermarket-hero-bakal-tambah-lagi-gerai-ikea-dan-guardian> , diakses pada 15 Agustus 2022.
- Undang-undang Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian*. (2014).
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (2008).
- Zuhdi, B. (2003). Perkembangan Konsep Kriya. *Imaji, Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*.