

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN HIJAU IKEA ALAM SUTERA PADA SEGMENT KONSUMEN MILENIAL

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dini Wulandari
19/452669/PEK/25621

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023