

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Produk hijau	12
2.2 Furniture hijau.....	13
2.3 Perilaku pembelian hijau.....	14

2.4 Citra diri lingkungan	15
2.5 Pengaruh antar pribadi	16
2.6 Altruisme.....	17
2.7 Pengetahuan lingkungan	18
2.8 Sikap lingkungan.....	20
2.9 Kajian penelitian terdahulu	21
2.10 Perumusan hipotesis.....	25
2.10.1 Pengaruh citra diri lingkungan pada sikap lingkungan.....	25
2.10.2 Pengaruh antar pribadi pada sikap lingkungan	25
2.10.3 Pengaruh altruistik pada sikap lingkungan	26
2.10.4 Pengaruh pengetahuan lingkungan pada sikap lingkungan	27
2.10.5 Pengaruh sikap lingkungan pada perilaku pembelian produk hijau .	28
2.11 Model penelitian.....	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Analisis Data Kuantitatif	35
3.5 Populasi dan Sampel	36
3.6 Instrumen Penelitian.....	38
3.7 Uji Kelengkapan Instrumen	39
3.7.1 Uji Validitas.....	39

3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.8 Persamaan Regresi	41
3.9 Uji Hipotesis	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pengumpulan Data	44
4.2 Hasil Uji Instrumen	44
4.2.1 Hasil Uji Validitas	44
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.3 Analisis Karakteristik Responden	47
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata per Bulan.....	50
4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Membeli atau Tidak Membeli Produk Hijau di IKEA Alam Sutera dalam Satu Tahun Terakhir	50
4.3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Membeli atau Tidak Membeli Produk Hijau Setiap Kali Berkunjung ke IKEA Alam Sutera.....	51
4.3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemilihan Merk IKEA Sebagai Salah Satu Merk Furniture yang Digunakan	52

4.3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli Produk IKEA.	52
4.3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui atau Tidak Mengetahui Bahwa IKEA Menganut Paham Hijau dalam Bisnis.....	53
4.3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk IKEA Karena Alasan Ramah Lingkungan.....	53
4.4. Analisis Statistika Deskriptif.....	54
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.5.1 Citra Diri Lingkungan Berpengaruh Positif pada Sikap Lingkungan.....	57
4.5.2 Pengaruh Antar Pribadi Berpengaruh Positif pada Sikap Lingkungan.....	58
4.5.3 Altruistik Berpengaruh Positif pada Sikap Lingkungan.....	59
4.5.4 Pengetahuan Lingkungan Berpengaruh Positif pada Sikap Lingkungan.....	60
4.5.5 Sikap Lingkungan Berpengaruh Positif pada Perilaku Pembelian Hijau	60
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi Manajerial Penelitian	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.4 Saran.....	66
LAMPIRAN.....	75

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2: Uji Validitas Menggunakan SPSS Versi 23	81
Lampiran 3: Uji Validitas Menggunakan Smart-PLS Versi 4	82
Lampiran 4: Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS 23	83
Lampiran 5: Profil Responden	84
Lampiran 6: Analisis Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 7: Uji Hipotesis Menggunakan SPSS versi 23	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produk Ramah Lingkungan yang Teregister BPS (Produk) 2013-2018	3
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai <i>Loading Factors</i>	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai AVE.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.6 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.7 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata per Bulan	50
Tabel 4.10 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Membeli atau Tidak Membeli Produk Hijau IKEA Alam Sutera dalam Satu Tahun Terakhir	51

Tabel 4.11 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Membeli atau Tidak Membeli Produk Hijau Setiap Kali Berkunjung ke IKEA Alam Sutera.....	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pemilihan Merk IKEA Sebagai Salah Satu Merk Furniture yang Digunakan.....	52
Tabel 4.13 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli Produk IKEA.....	52
Tabel 4.14 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahu atau Tidak Mengetahui Bahwa IKEA Menganut Paham Hijau dalam Bisnis.....	53
Tabel 4.15 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk IKEA Karena Alasan Ramah Lingkungan	53
Tabel 4.16 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei WWF 2018.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	75
Lampiran 2. Uji validitas menggunakan SPSS versi 23.....	81
Lampiran 3. Uji validitas menggunakan Smart-PLS versi 4.....	82
Lampiran 4. Uji reliabilitas menggunakan SPSS versi 23.....	83
Lampiran 5. Profil responden.....	84
Lampiran 6. Analisis statistik deskriptif.....	85
Lampiran 7. Uji hipotesis menggunakan SPSS versi 23.....	87