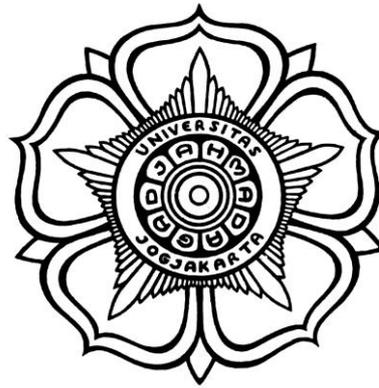


DETERMINAN LOYALITAS KONSUMEN DI PASAR TELEMEDICINE:
EFEK MODERASI DARI LAMA HUBUNGAN DAN PENGALAMAN
PENGUNAAN

Tesis



Oleh:

Muhammad Ikhwan Muldia Prasetyo

19/451938/PEK/25220

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS
MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023