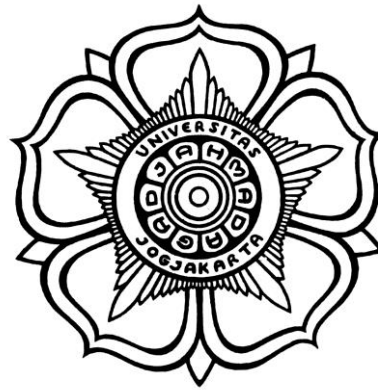


**DETERMINAN LOYALITAS KONSUMEN DI PASAR TELEMEDICINE:  
EFEK MODERASI DARI LAMA HUBUNGAN DAN PENGALAMAN  
PENGUNAAN**

Tesis



Oleh:

Muhammad Ikhwan Muldia Prasetyo

19/451938/PEK/25220

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS  
MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023