



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Lingkup Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Strategi	6
2.2. Tingkatan Strategi	7
2.3. Strategi bersaing	8
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal	9
2.4.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	10
2.4.2 Analisis <i>Five Forces Model</i>	12
2.4.3 Faktor Kunci Keberhasilan	15
2.5. Analisis Lingkungan Internal	16
2.5.1 Analisis Fungsional	16
2.5.2 VRIO Framework	17
2.6. Analisis SWOT	18
2.7. Matriks Kekuatan Kelemahan Peluang Ancaman (SWOT)	18
2.8. Evaluasi Strategi	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Metode Pengumpulan Data	22
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	22
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3. Instrumen Penelitian	24
3.4. Metode Analisis Data	24



BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Profil Perusahaan.....	25
4.1.1 Sejarah Bank Syariah Indonesia	25
4.1.2 Strategi Pembiayaan Perumahan BSI	26
4.1.3 Kinerja Pembiayaan Perumahan BSI.....	27
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	28
4.2.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	28
4.2.2 Analisis Five Forces Model.....	36
4.2.3 Faktor Kunci Keberhasilan.....	42
4.3 Analisis Lingkungan Internal	46
4.3.1 Analisis Fungsional	46
4.3.2 Analisis VRIO.....	54
4.4 Analisis SWOT.....	57
4.5 Analisis Matriks SWOT	62
4.6 Evaluasi Strategi Pembiayaan Perumahan BSI	63
4.7 Alternatif Strategi	65
4.8 Triangulasi.....	66
4.9 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Rekomendasi	74
5.3. Keterbatasan	75
5.4. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	79



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kinerja Pembiayaan Perumahan BSI.....	27
Tabel 4.2 Rangkuman Analisis PESTEL.....	35
Tabel 4.3 Perkembangan Dana Pihak Ketiga Perbankan Menurut Jenisnya	41
Tabel 4.4 Kesimpulan Analisis <i>Five Forces Model</i>	42
Tabel 4.5 Rangkuman Analisis Faktor Kunci Keberhasilan.....	46
Tabel 4.6 Perkembangan Dana Pihak Ketiga dan CASA.....	49
Tabel 4.7 Nilai CASA Bank yang Bersaing di Pasar Pembiayaan perumahan	50
Tabel 4.8 Rangkuman Analisis Fungsional	53
Tabel 4.9 Analisis VRIO.....	56
Tabel 4.10 Analisis SWOT Pembiayaan Perumahan BSI	61
Tabel 4.11 Analisis Matriks SWOT	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kekuatan-kekuatan Penggerak Kompetisi Industri.....	12
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian	22
Gambar 4.1 Proyeksi Struktur Penduduk Indonesia.....	31
Gambar 4.2 Alur Proses Pembiayaan Perumahan BSI.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Narasumber 1	81
Lampiran 1 Hasil Wawancara Narasumber 2	93
Lampiran 1 Hasil Wawancara Narasumber 3	96