

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Lingkup Penelitian	16
1.7. Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1. Perbankan Syariah di Indonesia	19
2.2. Konsep Strategi.....	21
2.3. Analisis PESTEL	22
2.4. Analisis Five Forces Model.....	31
2.5. Analisis Rantai Nilai.....	36
2.6. Analisis VRIO.....	40
2.7. Keunggulan Kompetitif.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Desain Penelitian	44
3.2. Kerangka Penelitian	44
3.3. Metode Pengumpulan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Pendahuluan Hasil Peneliatan.....	60
4.2. Posisi Bank Syariah Indonesia di Industri Perbankan Indonesia	60
4.3. Hasil Analisis PESTEL.....	61
4.4. Hasil Analisis <i>Five Forces</i>	75
4.5. Hasil Analisis Rantai Nilai.....	82

4.6.	Analisis VRIO atas Rantai Nilai Pembiayaan Segmen Korporasi	98
4.7.	Pembahasan Hasil Analisis Penelitian.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		125
5.1.	Kesimpulan	125
5.2.	Implikasi Manajerial.....	128
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	128
5.4.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA		130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Perbankan Syariah Indonesia	5
Tabel 1.2	Proyek Strategis Nasional	10
Tabel 1.3	Program Strategis Nasional	10
Tabel 3.1	Indikator PESTEL.....	48
Tabel 3.2	Indikator <i>Five Forces</i>	53
Tabel 3.3	Indikator Rantai Nilai.....	57
Tabel 3.4	Indikator VRIO.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penyaluran Pembiayaan BSI	8
Gambar 1.2	Proyek dan Program Strategis Nasional Tahun 2022.....	9
Gambar 1.3	Perkembangan Aset Perbankan Syariah Indonesia.....	12
Gambar 1.4	Pertumbuhan Perbankan Syariah Indonesia.....	13
Gambar 1.5	Total Aset Perbankan Indonesia 2020.....	14
Gambar 2.1	<i>Five forces framework</i>	32
Gambar 2.2	Rantai Nilai yang Dikembangkan oleh Porter	37
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian.....	45
Gambar 4.1	Posisi Bank Syariah Indonesia di Industri Perbankan Indonesia.....	60
Gambar 4.2	Sinergi Ekosistem Perbankan Syariah	62
Gambar 4.3	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2022.....	68
Gambar 4.4	Tingkat Inflasi Beberapa Negara	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara Narasumber	133
------------	----------------------------------	-----