



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	vii
<b>INTISARI .....</b>	viii
<b>ABSTRACT .....</b>	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Metode Penelitian .....	9
1.7. Batasan Penelitian .....	9
1.8. Rerangka Analisis.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	11
2.1. Strategi Diversifikasi .....	11
2.1.1. Tipologi Diversifikasi.....	11
2.1.2. Jenis Diversifikasi .....	13
2.1.3. Uji Strategi Diversifikasi.....	14
2.2. Sinergi .....	34
2.3. Strategi Korporat.....	41
2.4. Penelitian Terdahulu .....	44



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Desain Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2. Metoda Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>3.4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>49</b>
<b>3.5. Pengolahan dan Analisis Data Penilitian.....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1 Porter's Three Essential Test.....</b>	<b>52</b>
4.1.1 Industry Attractiveness Test.....	52
4.1.2 Cost of Entry Test.....	61
4.1.3. Better of Test.....	63
<b>4.2. Analisis Sinergi .....</b>	<b>75</b>
<b>4.3. Strategi Korporat.....</b>	<b>78</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
<b>5.1. KESIMPULAN.....</b>	<b>80</b>
<b>5.2. IMPLIKASI .....</b>	<b>82</b>
<b>5.3. KETERBATASAN .....</b>	<b>83</b>
<b>5.4. SARAN .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Financial Highlights.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Five Forces untuk menganalisis persaingan industri (Porter, 1985) .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 3. 1 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 1 Grafik Nilai Attractiveness Test.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 2 Financial Highlight .....</b>	<b>62</b>



## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2. 1 penentuan keatraktifan industri faktor persaingan antarperusahaan</b>	18
<b>Tabel 2. 2 Determinan keatraktifan industri faktor ancaman pendatang baru</b>	22
<b>Tabel 2. 3 Determinan keatraktifan industri faktor ancaman barang substitusi</b>	24
<b>Tabel 2. 4 Determinan keatraktifan industri faktor daya tawar pemasok .....</b>	26
<b>Tabel 2. 5 Determinan keatraktifan industri faktor daya tawar pembeli.....</b>	29
<b>Tabel 4. 1 Nilai Attractiveness Test.....</b>	52
<b>Tabel 4. 2 Nilai Better-off Test untuk tiga Industri di bawah CT Corp oleh Bapak Ali Gunawan .....</b>	64
<b>Tabel 4. 3 Nilai Better-off Test untuk tiga Industri di bawah CT Corp oleh Ibu Aviliani .....</b>	66