

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.10. Latar Belakang .....	1
1.11. Rumusan Masalah .....	4
1.12. Tujuan & Manfaat Penelitian .....	5
1.13. Kajian Literatur .....	5
1.14. Kerangka Teori .....	8
1. Teori Penelitian .....	8
2. Metodologi Penelitian .....	11
3. Metode Penelitian .....	11
4. Teknik Pengambilan Data .....	13
<b>BAB II KONTEKS PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
Fesyen .....	15
Fesyen dalam Dunia Digital .....	20
Strawberry Dress dalam Konteks Fesyen .....	26
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
1. Tagar .....	28
2. Kata Kunci .....	32
2.a. Cottagecore .....	33
2.b. <i>Dress</i> .....	35
2.c. Etsy .....	37
2.d. <i>Strawberry Dress</i> .....	39
2.e. <i>Handmade</i> .....	41

2.f. <i>Small Business</i> .....	42
2.g. <i>Artist on Twitter</i> .....	43
3. Media Konvensional .....	44
4. Analisis Lampiran Gambar .....	49
4.a. Gambar dengan signifikansi paling tinggi .....	50
4.b. Gambar teratas unggahan dengan ketiga tagar .....	53
4.c. Gambar teratas dengan tagar #lirikamatoshi dan #strawberrydress .....	54
5. Refleksi .....	59
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
1. Profiling Akun .....	63
2. Konversi Modal .....	67
3. Mekanisme Twitter sebagai Media Sosial .....	71
4. Estetisasi dan Ekonomi Politik Simbol .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
1.15. Kesimpulan dan Refleksi Kritis .....	82
1.16. Limitasi Studi .....	83
1.17. Rekomendasi .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>