

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan & Manfaat.....	9
D. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Otoritas Keagamaan di Indonesia Pasca Reformasi 1998 .....	12
2. Dai Pop di Ruang Media.....	17
E. Kerangka Konseptual dan Teori .....	19
F. Metode .....	27
G. Sistematika Pembahasan.....	30
<b>BAB II .....</b>	<b>32</b>
<b>REVOLUSI DIGITAL DAN PROBLEM OTORITAS KEAGAMAAN .....</b>	<b>32</b>
A. Penetrasi Internet di Indonesia.....	39
B. Problem Otoritas di Internet .....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>58</b>
<b>PERGESERAN OTORITAS KEAGAMAAN DI INDONESIA .....</b>	<b>58</b>
A. Kelisanan: Otoritas Dominan.....	61
B. Keaksaraan: Otoritas Impersonal.....	64
C. Elektronik: Proliferasi Otoritas .....	68
<b>BAB IV .....</b>	<b>79</b>
<b>DAKWAH DIGITAL DI ERA MEDIA SOSIAL: KASUS HUSEIN JA'FAR ALHADAR .....</b>	<b>79</b>
A. Praksis Dakwah Digital .....	80
A.1. Habitus Cendekiawan Muslim.....	82
A.2. Kapital Dakwah Digital.....	91
A.3. Arena Keagamaan di Media Sosial .....	97
B. Dakwah Komedi: Strategi Subversi Sekaligus Atensi.....	102
C. Ikhtisar: Dakwah Emansipatoris .....	113
<b>BAB V.....</b>	<b>116</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran & Rekomendasi .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>