

DAFTAR ISI

KONSEKUENSI MOTIVASI PSIKOLOGIS PADA APLIKASI PESAN INSTAN TELEGRAM DI INDONESIA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR GAMBAR	5
INTISARI.....	6
ABSTRACT	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1.Latarbelakang	8
1.2 Perumusan Masalah	26
1.3 Pertanyaan Riset.....	29
1.4 Tujuan Riset	29
1.5 Lingkup Riset.....	29
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	31
2.1 Motivasi Psikologis.....	31
2.2 Sikap.....	39
2.3 Kepercayaan.....	41
2.4 Getok Tular Positif.....	44
2.5 Hipotesis Penelitian.....	47
2.5.1 Pengaruh Hiburan pada Sikap.....	47
2.5.2 Pengaruh Hubungan Sosial pada Sikap.....	50
2.5.3 Pengaruh Informasi pada Sikap	54
2.5.4 Pengaruh Kepercayaan pada Sikap	57
2.5.5 Pengaruh Kepercayaan pada Getok Tular Positif	60
2.5.6 Pengaruh Sikap pada Getok Tular Positif	63
2.6 Model Riset	66
BAB III METODE RISET.....	69
3.1 Pendekatan Riset	69
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	70
3.2.1 Hiburan.....	70
3.2.2 Hubungan Sosial	71

3.2.3 Informasi	71
3.2.4 Kepercayaan.....	72
3.2.1 Hiburan.....	70
3.2.2 Hubungan Sosial	71
3.2.3 Informasi	71
3.2.4 Kepercayaan.....	72
3.2.5 Sikap.....	72
3.2.6 Getok Tular Positif.....	73
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	73
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	73
3.3.2 Deskripsi Populasi dan Unit Sampel.....	74
3.3.3 Ukuran Sampel.....	75
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner	76
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	76
3.5 Profil Responden.....	77
3.6 Objek Riset.....	81
3.7 Metode Pengumpulan Data	82
3.8 Instrumen Riset	83
3.9 Metode Analisis Data.....	84
3.9.1 Persamaan Dasar	84
3.9.2 Evaluasi Model Pengukuran	89
3.9.3 Evaluasi Model Struktural.....	90
3.9.4 Goodness of Fit	92
3.10 Uji Hipotesis.....	93
BAB IV ANALISIS DATA.....	95
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	95
4.1.1 Statistik Deskriptif	95
4.1.2 Matriks Korelasi.....	96
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	97
4.2.1 Reliabilitas.....	97
4.2.2 Validitas Konvergen.....	98
4.2.3 Validitas Diskriminan	100
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	102

4.3.1 R Square.....	102
4.3.2 F Square	103
4.4 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	104
4.5 Pengujian Hipotesis.....	105
4.5.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	107
4.5.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	111
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	116
4.5.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	120
4.5.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	123
4.5.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	128
4.6 Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis.....	131
BAB V KESIMPULAN.....	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Implikasi Manajerial	137
5.3 Keterbatasan Riset.....	140
5.4 Arahan Riset Mendatang.....	140
DAFTAR PUSTAKA	136
KUESIONER	146
LAMPIRAN	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Media Sosial.....	11
Tabel 1.2 Prosentase Pengguna Aplikasi	12
Tabel 1.3 Alasan Menggunakan Media Sosial.....	13
Tabel 3.1 Profile Responden	77
Tabel 3.2 Notasi pada PLS-SEM	85
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	95
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Korelasi.....	97
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Tabel 4.4 Uji Validitas Konvergen	98
Tabel 4.5 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	100
Tabel 4.6 <i>Cross-Loading</i>	101
Tabel 4.7 Uji <i>R Square</i>	102
Tabel 4.8 Uji <i>F Square</i>	103
Tabel 4.9 Uji Model Fit.....	104
Tabel 4.10 Path Coefficient.....	106
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	68
Gambar 3.1 Tampilan Utama Telegram.....	81
Gambar 3.2 Grafik Inner Model Dan Outer Model	85
Gambar 4.1 Teknik Hasil Pengujian	106