

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Strategi Pengembangan Pasar	19
2.2 Analisis Daya Tarik Industri	23
2.3 Analisis SWOT.....	26
2.3.1 Matriks IFE.....	26
2.3.2 Matriks EFE.....	28
2.4 Matriks IE.....	30
2.5 Matriks QSPM.....	32
2.6 Strategi Masuk Pasar	34
2.7 Rerangka Penelitian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Metoda Pengumpulan Data	43

3.3	Instrumen Penelitian	45
3.4	Metoda Analisis Data	49
3.4.1	Analisis Daya Tarik Industri	49
3.4.2	Matriks IFE	49
3.4.3	Matriks EFE	51
3.4.4	Matriks IE	53
3.4.5	Matriks QSPM	53
3.5	Objek Penelitian	57
3.5.1	Profil Perusahaan	57
3.5.2	Visi dan Misi Perusahaan	58
3.5.3	Proyek Bisnis dan Tata Kelola Perusahaan	59
3.5.4	Struktur Perusahaan	60
3.6	Tahap Pelaksanaan Penelitian	60
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Analisis Matriks EFE	63
4.2	Analisis Matriks IFE	68
4.3	Analisis Eksternal Daya Tarik Industri	72
4.4	Analisis Matriks IE	75
4.5	Analisis QSPM Strategi Masuk Pasar	76
4.6	Pembahasan Alternatif Strategi yang Terpilih	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Simpulan	89
5.2	Implikasi	90
5.3	Keterbatasan Penelitian	92
5.4	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		98