

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN LITERATUR	10
2.1 Konsep Strategi dan Manajemen Strategi.....	10
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	16
2.2.1 Analisis <i>Five Forces</i> Porter	16
2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	18
2.3.1 Analisis VRIO.....	18

2.4	Analisis SWOT	22
2.5	Perkembangan Model Bisnis Perbankan	23
2.6	Kajian Penelitian Terdahulu	27
2.7	Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3	Instrumen Penelitian.....	32
3.4	Metode Analisis Data	32
3.5	Profil Perusahaan.....	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Analisis Startegi Perusahaan dan Kinerja Keuangan	36
4.1.1	Strategi Perusahaan dan Transformasi Digital Perusahaan	36
4.1.2	Kinerja Keuangan Bank Raya.....	40
4.2	Analisis Lingkungan Eksternal	43
4.3	Analisis Lingkungan Internal.....	51
4.3.1	Analisis VRIO.....	52
4.4	Analisis SWOT	53
4.4.1	Matriks SWOT	60
4.5	<i>Key Success Factor</i>	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Simpulan	67
5.2	Implikasi	69
5.3	Keterbatasan.....	69
5.4	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Bank Konvensional yang beralih ke Bank Digital	2
Tabel 1.2	Rasio Keuangan Bank Raya dibandingkan industri	4
Tabel 1.3	Market share Bank Raya dibandingkan Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti (KBMI) I.....	5
Tabel 2.1	VRIO <i>Framework</i>	22
Tabel 2.2	Contoh Matriks SWOT	23
Tabel 2.3	Daftar kajian penelitian terdahulu	27
Tabel 4.1	Analisis Kinerja Keuangan Periode 2020-Q3 2022	40
Tabel 4.2	Analisis Rasio Keuangan Periode 2020-Q3 2022	41
Tabel 4.3	Hasil Analisis <i>Five Forces</i> pada industri bank digital.....	43
Tabel 4.4	Hasil Analisis VRIO	52
Tabel 4.5	Matriks SWOT Bank Raya	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategik menurut Robbin (2009).....	14
Gambar 2.2 <i>Five Forces Framework</i>	16
Gambar 2.3 Tipe bank berdasarkan aspek digital	25
Gambar 2.4 Kerangka penelitian.....	29
Gambar 4.1 Aset 6 bank digital dan pertumbuhan <i>Year-on-Year</i>	50
Gambar 4.2 Proyeksi ekonomi digital di Indonesia	57
Gambar 4.3 Ekosistem bank digital di Indonesia.....	59