

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK RAYA INDONESIA DALAM BISNIS BANK DIGITAL DI INDONESIA

ANDRI FAUZAN RACHMAN  
19/452617/PEK/25569

Industri perbankan merupakan salah satu industri yang terdisrupsi dengan cepat. Sebagai wujud transformasi digital saat ini banyak bank bertransformasi menjadi bank digital salah satunya PT. Bank Raya Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kondisi lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan dan menentukan strategi bersaing PT. Bank Raya Indonesia dalam bisnis bank digital di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dan analisis dokumen internal perusahaan, sedangkan data sekunder diperoleh dari data publikasi, dan informasi lain dari media cetak maupun elektronik.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis lingkungan eksternal dan analisis lingkungan internal. Analisis lingkungan eksternal menggunakan alat analisis *five forces framework*, sedangkan analisis lingkungan internal menggunakan alat analisis VRIO. Selanjutnya dibuat analisis SWOT untuk mendapatkan gambaran tentang kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan. Penelitian ini juga mengidentifikasi faktor keberhasilan kunci atau *key success factor* bisnis bank digital di Indonesia.

Hasil analisis lingkungan eksternal menggunakan analisis lima kekuatan porter diperoleh hasil bahwa intensitas persaingan kompetitor dan daya tawar pembeli menjadi *driving forces* pada bisnis bank digital. Faktor keberhasilan kunci pada bisnis bank digital antara lain ekosistem yang terintegrasi, pemanfaatan *big data* dan *Artificial Intelligence (AI)* serta sumber daya dan infrastruktur IT yang kompeten.

**Kata Kunci:** bank digital, *Five Forces Framework*, Analisis VRIO, Analisis SWOT, *Key Success Factor*

**ABSTRACT**

**COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF PT. BANK RAYA INDONESIA  
IN THE DIGITAL BANK BUSINESS IN INDONESIA**

**ANDRI FAUZAN RACHMAN  
19/452617/PEK/25569**

*The banking industry is one of the industries that is rapidly being disrupted. As a form of digital transformation, currently many banks are transforming into digital banks, one of which is PT. Bank Raya Indonesia. The purpose of this research is to analyze the condition of the company's external and internal environment and determine the competitive strategy of PT. Bank Raya Indonesia in the digital banking business in Indonesia. This study uses a qualitative descriptive method with data collection methods using primary data and secondary data. Primary data was obtained through interviews and analysis of internal company documents, while secondary data was obtained from publication data and other information from print and electronic media.*

*The analysis used in this research is the analysis of the external environment and the analysis of the internal environment. The external environment analysis uses the Five Forces Framework analysis tool, while the internal environment analysis uses the VRIO analysis tool. Then a SWOT analysis is made to get an overview of the company's strengths, weaknesses, opportunities and threats. This research also identifies key success factors for the digital banking business in Indonesia.*

*The results of the external environment analysis using Porter's five forces analysis show that the intensity of competitors' competition and the bargaining power of buyers are the driving forces in the digital bank business. Key success factors in the digital banking business include integrated ecosystems, utilization of big data and Artificial Intelligence (AI) and competent IT resources and infrastructure.*

**Keywords:** *Digital Bank, Five Forces Framework, VRIO analysis, SWOT analysis, Key Success Factor*