

Peran Nilai Moral dan Kepercayaan Interpersonal terhadap Perilaku Prososial Daring pada Remaja

Miftahun Najah S. Psi

Prof. Dr. Avin Fadilla Helmi, M.Si

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Abstrak. Perilaku prososial secara daring merupakan salah satu hal yang berpengaruh terhadap interaksi sosial remaja. Peneliti berpendapat bahwa nilai moral dan kepercayaan interpersonal memiliki peran terhadap perilaku prososial daring. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran nilai moral dan kepercayaan interpersonal terhadap perilaku prososial daring. Untuk memenuhi tujuan tersebut, peneliti menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan metode survey daring. Partisipan yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 388 individu dengan karakteristik usia remaja (12-20 tahun) dan menggunakan media sosial. Tiga alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu prososial daring diukur dengan skala adaptasi dari *online prosocial behavior scale* yang dikembangkan oleh Erreygers (2013), nilai moral diukur dengan *Moral Foundation Questionnaire* (MFQ) yang dikembangkan oleh Graham (2011) dan diadaptasi oleh Primaldhi dan Takwin (dalam Fahmi et al., 2019), sedangkan untuk mengukur kepercayaan interpersonal daring peneliti menggunakan *online trust scale* yang dikembangkan oleh Helmi dan Pertiwi (2019). Analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil menunjukkan hipotesis penelitian ditolak. Penelitian ini menemukan bahwa tidak terdapat peran nilai moral terhadap prososial daring sedangkan kepercayaan interpersonal secara signifikan berperan terhadap prososial daring pada remaja pengguna media sosial.

Kata kunci: media sosial, prososial daring, remaja

Abstract. Online prosocial behavior is a key element contributing to social interaction of adolescent. We argue that moral values and interpersonal trust have influence in determining online prosocial behavior. This research aims to investigate the role of moral values and online interpersonal trust on online prosocial behavior. To fulfill that purpose, quantitative design with survey method was used in this research. The participants are 388 adolescents who use social media frequently. In this study, online prosocial behavior was measured with online prosocial behavior scale developed by Erreygers (2013) and adapted by researcher, moral values was measured using *Moral Foundation Questionnaire* (MFQ) by Graham (2011) and adapted by Primaldhi dan Takwin (Fahmi et al., 2019), while online interpersonal trust was measured with online trust scale by Helmi dan Pertiwi (2019). We used multiple regression to confirm that moral values dan online trust predict online prosocial behavior. Contrary to the hypothesis, relationship between moral values and online prosocial behavior is not supported while online interpersonal trust significantly predicting online prosocial behavior.

Keywords: social media, online prosocial, adolescent