

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	13
1.3. Pertanyaan Riset	21
1.4. Tujuan Riset	22
1.5. Lingkup Riset	22
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
2.1. Landasan Teori	24
2.2. Sikap Homofili	26
2.3. Daya Tarik	28
2.4. Prestise	28
2.5. Keahlian	30
2.6. Hubungan Parasosial	31

2.7.	Niat Beli	32
2.8.	Getok Tular Elektronik	33
2.9.	Pengaruh Sikap Homofili pada Hubungan Parasosial	35
2.10.	Pengaruh Daya Tarik pada Hubungan Parasosial	37
2.11.	Pengaruh Prestise pada Hubungan Parasosial	39
2.12.	Pengaruh Keahlian pada Hubungan Parasosial	41
2.13.	Pengaruh Hubungan Parasosial dan Niat Beli	43
2.14.	Pengaruh Hubungan Parasosial pada Getok Tular Elektronik	45
2.15.	Model Riset	47
BAB 3 METODE RISET		52
3.1.	Pendekatan Riset	52
3.2.	Definisi Operasional & Pengukuran	52
3.2.1.	Sikap Homofili	53
3.2.2.	Daya Tarik	53
3.2.3.	Prestise	54
3.2.4.	Keahlian	54
3.2.5.	Hubungan Parasosial	55
3.2.6.	Niat Beli	55
3.2.7.	Getok Tular Elektronik	56
3.3.	Skala Pengukuran	57
3.4.	Desain Pengambilan Sampel	57
3.4.1.	Teknik Pengambilan Sampel	57
3.4.2.	Populasi dan Sampel	57
3.4.3.	Ukuran Sampel	58
3.4.4.	Daerah Sebaran Kuesioner	59
3.5.	Skema Penyebaran Kuesioner	59
3.6.	Profil Responden	59
3.7.	Objek Riset	62
1.	Dwi Handayani Syah Putri (@dwiandaanda)	63
2.	Mega Iskanti (@megaiskanti)	64
3.	Hamidah Rachmayanti (@hamidahrachamyanti)	65
3.8.	Metode Pengumpulan Data	66

3.9.	Instrumen Riset	67
3.10.	Metode Analisis Data	67
3.10.1.	Metode SEM <i>Partial Least Square</i> (PLS)	68
3.10.2.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	69
3.10.3.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	70
3.10.4.	Evaluasi Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	71
3.10.5.	Uji Hipotesis	72
BAB 4 ANALISIS DATA		73
4.1	Kualitas Data Penelitian	73
4.1.1	Statistik Deskriptif	73
4.1.2	Matriks Korelasi Antar Variabel	74
4.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	75
4.3	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	79
4.4	Model Fit	81
4.5	Pengujian Hipotesis	83
4.6	Ringkasan Hasil Pengujian Semua Hipotesis	102
BAB 5 KESIMPULAN		104
5.1.	Kesimpulan	104
5.2.	Kontribusi Teoritis	106
5.3.	Kontribusi Manajerial	107
5.4.	Keterbatasan Riset dan Arahan Riset Selanjutnya	107
LAMPIRAN		119