

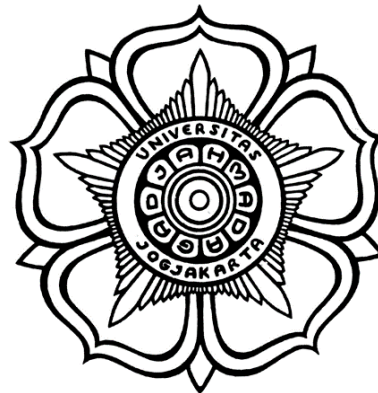
PENGARUH KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP NIAT PEMBELIAN BARANG FESYEN BEKAS

Tesis

Untuk Memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen

Dosen Pembimbing:

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D



Disusun Oleh:

Meutia Azisa

21/486127/PEK/27763

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2022