

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Sosis	5
Atribut Produk.....	7
Labelisasi halal	8
Harga	10
Promosi.....	10
Cita rasa dan tekstur.....	11
Citra merek	12
Preferensi Konsumen.....	12
Kepuasan Konsumen	13
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	15
Landasan Teori	15
Hipotesis.....	16
Keterangan Empiris.....	16
MATERI DAN METODE	17

Lokasi dan Waktu Penelitian	17
Materi	17
Metode	17
Teknik pengambilan sampel	17
Teknik pengumpulan data.....	19
Uji validitas dan reliabilitas instrumen pengumpulan data.....	19
Analisis Data.....	22
Uji Hipotesis.....	25
Batasan Operasional.....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
Karakteristik Responden	28
Konsumsi Sosis.....	32
Frekuensi pembelian sosis	32
Jumlah pembelian sosis.....	32
Pengeluaran pembelian sosis.....	33
Alasan pembelian sosis	34
Preferensi Produk Sosis Siap Makan	35
Labelisasi halal	36
Atribut harga	38
Atribut promosi.....	40
Cita rasa dan tekstur.....	43
Citra merek	44
Kepuasan Konsumen	49
Pengaruh Preferensi terhadap Kepuasan Konsumen Produk Sosis Siap Makan	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
Kesimpulan.....	58
Saran.....	58
RINGKASAN	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
UCAPAN TERIMA KASIH.....	67
LAMPIRAN	69