

DAFTAR PUSTAKA

- Adhisky, R., B. H. Purnomo., dan A. Nafi'. 2018. Tingkat penerimaan konsumen sosis koro pedang di Kabupaten Jember. *Jurnal Agrotek*. 12(2) : 113-124.
- Arifin, A., dan D. Setyaningrum. 2022. Analisis pengaruh labelisasi halal, harga, promosi, cita rasa, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Sosis Kanzler oleh generasi milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 10(1) : 420-427.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ati, D. P. dan S. M. Hastuti. 2022. Pengaruh harga, kualitas produk dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen Belfoods (Study Kasus pada : Konsumen Belfoods Dewi Frozen). *Jurnal Otonomi*. 22(2) : 266-276.
- Bariroh, A. 2019. *Peta Persepsi Dan Preferensi Konsumsi Pangan Produk Olahan Daging dan Susu Pada Anak Usia Remaja*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Bulkani., D. Kisworo., Sukirno., R. Wulandari., dan Maskur. 2020. Kualitas sosis daging ayam dengan penambahan tepung tapioca. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan Indonesia*. 6(1) : 10-15.
- Bhote, K. R. 1996. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty: The Key to Great Profitability*. AMA Membership Publication. New York.
- Badan Pusat Statistika (BPS). 2022. *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi*. Jakarta.
- Badan Standarisasi Nasional. 2015. SNI 3820-2015. *Tentang Sosis Daging*. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta.
- BPS D.I. Yogyakarta. 2023. <https://Daerah Istimewa Yogyakarta.bps.go.id/indicator/6/272/1/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-Daerah Istimewa Yogyakarta.html>. Diakses pada 3 Januari 2023 pukul 09.46.
- Essien, E. 2003. *Sausage Manufacture*. Woodhead Publishing Limited. England.
- Estika, D., M. M. Minarsih., dan H. S. Wulan. 2020. *The effect of product quality and price on purchasing decisions with perceptions of halal label as moderation variables (Study on So Nice Sausage Products)*. 6(2)
- Fanani, Z. 2018. Preferensi konsumen produk kefir susu kambing di Malang. *Jurnal Nusamba*. 3(1) : 54-64.

- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gainau, M. B. 2016. Pengantar Metode Penelitian. Kanisius. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunadi, F. A., M. Adiwijaya., dan H. Subagjo. 2017. Pengaruh *perceived quality* terhadap *brand loyalty* dengan *brand image* dan *brand trust* sebagai variabel intervening pada merek laptop buatan Indonesia. *Petra Business and Management Review*. 3(2) : 84-105.
- Hanum, N. 2017. Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1(2) : 107-116.
- Hawa. 2007. Label Halal. Insani. Jakarta.
- Hidayat, R. R., dan Rayuwanto. 2022. *The influence of price and product quality on the purchase decision*. *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 3(2) : 241 – 252.
- Herlina., I. Darmawan., dan A. S. Rusdianto. 2015. Penggunaan tepung glukomanan umbi gembili (*Dioscorea esculenta L.*) sebagai bahan tambahan makanan pada pengolahan sosis daging ayam. *Jurnal Agroteknologi*. 9(2) : 134-144.
- Japfabest. 2022. <https://www.japfabest.com/search?type=product&q=sosis+siap+makan>. Diakses pada 31 Mei 2022 pukul 07.02 WIB
- Jainudin., dan S. Ernawati. 2020. Pengaruh promosi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan BE MART Cabang Bima. *Jurnal Pamator*. 13(1) : 13-17.
- Khotimah, K., dan E. S. Hartatie. 2013. Kualitas fisika kimia sosis ayam dengan penggunaan labu merah (*Cucurbita moschata*) sebagai alternative pengganti penawaran dan antioksidan. *Jurnal Ilmu Ternak*. 3(1) : 35-38.
- Klikindomaret. 2023. <https://www.klikindomaret.com/search/?key=sosis>. Diakses pada 31 Mei 2022 pukul 07.37 WIB.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.

- Mangkunegara, A. P. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Refika Aditama. Bandung.
- Mufidah, N. L. 2012. Pola konsumsi masyarakat perkotaan: studi deskriptif pemanfaatan *foodcourt* oleh keluarga. *Jurnal Biokultur*. Vol 1(2)
- Mulyani, P. A., N. W. A. Sudiartini. dan N. L. P. Sariyani. 2020. Perilaku masyarakat Kota Denpasar dalam mengkonsumsi makanan cepat saji (*fast food*). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 10(2) : 90-103.
- Peraturan Pemerintah No.69 Tahun 1999. Tentang Label dan Iklan Pangan.
- Pindyck, R. S., dan D. L. Rubinfeld. 2013. *Mikroekonomi*. Edisi 8. 2013. Erlangga. Jakarta.
- Priscilia, I. 2018. Pengaruh Produk dan Label Halal terhadap Kepuasan Konsumen Muslim pada Bakso Granat Mas Aziz Palembang. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. UIN Raden Fatah Palembang.
- Rafidah, dan M. D. Lasika. 2019. Pengaruh kepercayaan merek, kualitas pelayanan islami dan promosi terhadap kepuasan pelanggan outlet Rabbani di Kota Jambi. *Il-tizan Journal of Shariah Economic Research*. 3(2) : 57 – 80.
- Rahardjo, D. T. dan A. E. Yulianto. 2022. Pengaruh citra merek, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan mie setan di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 11(8) : 1-16.
- Rahayu, E., L. N. Yulianti., dan Kirbrandoko. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi *customer loyalty* Sosis Farmhouse di Daerah Jabodetabek. *Jurnal Bisnis Darmajaya*. 8(1) : 28-48.
- Rangkuti, F. 2005. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Royan, F. M. 2005. *Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Salah, I. M., M. Ridwan., dan Nella. 2011. Hubungan Antara Pengetahuan Merek dengan Volume Pembelian Produk Sosis Merek Sozzis pada PT. Carrefour Cabang MTC Karebosi Makasar. *Jurnal Agribisnis*. 10(3) : 59-69.
- Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J.L. 2015. *Consumer Behavior 11th Edition*. Harlow, Essex Pearson Education Limited.
- Sekaran, U. and R. Bougie. 2016. *Research Methods for Business*. John Wiley and Sons. United Kingdom.

- Setyanto, L. E., Z. Arifin., dan Sunarti. 2017. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 46(2) : 19-27.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R D*. Alfabeta. Bandung.
- Soeparno. 1992. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Saleh, M. A., M. Ridwan., dan Nella. 2011. Hubungan antara pengetahuan merek Sozzis dengan volume pembelian produk sosis merek Sozzis pada PT. Carrefour cabang MTC Karebosi, Makasar. *Jurnal Agribisnis*. 3(3): 59-69.
- Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014. *Tentang Jaminan Produk Halal*.
- Wibowo, M E., A. Daryanto., dan A. Rifin. 2018. Strategi pemasaran produk sosis siap makan (studi kasus: PT Primafood Internasional). 13(1): 29-28.
- Widyastuti, D.A. dan M. A. Sodik. 2018. Pengaruh kemasan konsumen *junk food* terhadap kejadian obesitas remaja. *Jurnal*. 1-7.
- Yoris, L., N. C. Tiven., dan S. V. Pattisinay. 2016. Studi tentang pola konsumsi pangan sumber protein hewani asal ternak pada mahasiswa Fakultas Pertanian Unpatti. *Jurnal Makila*. 9(1) : 108:115.